

Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Soziologie  
MA Soziologie, Sommersemester 2014  
MA4 „Ausgewählte gesellschaftliche Praxisfelder“

## **Seminar: Werte und Normen**

**Prof. Dr. Gunnar Otte**

Mi 10.15-11.45 Uhr, BKM 030 SR04

Korrespondenz: [gunnar.otte@uni-mainz.de](mailto:gunnar.otte@uni-mainz.de), Tel. (06131) 3922796,  
Georg Forster-Gebäude, Raum 03.409 (Sprechzeit Do. 16.30-18.00)

### **Veranstaltungsplan**

Die mit ► gekennzeichneten Texte stellen die Basisliteratur dar, die von allen Seminarteilnehmern (oder bei mehreren Texten: in Teilgruppen) verbindlich zu lesen ist. Die weitere Literatur kann zur Vertiefung bzw. für Referate oder Hausarbeiten herangezogen werden. Mögliche Themen für Kurzreferate sind am Ende jeder Sitzung (●) angegeben.

23.4.2014

Einführung und Organisation

TEIL I: SOZIALE WERTE

30.4.

Definition und Abgrenzung des Wertebegriffs; Fragen und Probleme der Werteforschung

► Van Deth, Jan W. und Elinor Scarbrough (1995): The Concept of Values. In: dies. (Hg.): The Impact of Values. Oxford: Oxford University Press, S. 21-47.

► Hitlin, Steven und Jane Allyn Piliavin (2004): Values. Reviving a Dormant Concept. In: Annual Review of Sociology 30: 359-393.

► Hechter, Michael (1993): Values Research in the Social and Behavioral Sciences. In: Michael Hechter, Lynn Nadel und Richard E. Michod (Hg.): The Origin of Values. New York: Aldine de Gruyter, S. 1-28 (relevant sind v.a. S. 1-16).

► Marini, Margaret Mooney (2001): Social Values and Norms. In: Edgar F. Borgatta und Rhonda J. V. Montgomery (Hg.): Encyclopedia of Sociology. Second Edition. Volume 4. New York: Macmillan, S. 2828-2840.

Rohan, Meg J. (2000): A Rose by any Name? The Values Construct. In: Personality and Social Psychology Review 4: 255-277.

Roßteutscher, Sigrid (2012): Werte und Wertewandel. In: Steffen Mau und Nadine M. Schöneck (Hg.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands. Band 2. 3., grundlegend überarbeitete Auflage. Wiesbaden: VS, S. 936-948.

Welzel, Christian (2009): Werte- und Wertewandelforschung. In: Victoria Kaina und Andrea Römmele (Hg.): Politische Soziologie. Ein Studienbuch. Wiesbaden: VS, S. 109-139.

Klages, Helmut, Hans-Jürgen Hippler und Willi Herbert (1992): Werte und Wandel. Ergebnisse und Methoden einer Forschungstradition. Frankfurt a.M.: Campus.

Meulemann, Heiner (1996): Werte und Wertewandel. Zur Identität einer geteilten und wieder vereinten Nation. Weinheim: Juventa.

Kluckhohn, Clyde (1951): Values and Value-Orientations in the Theory of Action: An Exploration in Definition and Classification. In: Talcott Parsons und Edward A. Shils (Hg.): Toward a General Theory of Action. New York: Harper & Row, S. 388-433.

## 7.5.

### Verhaltensrelevanz von Werten

- ▶ Diekmann, Andreas und Peter Preisendörfer (2003): Green and Greenback. The Behavioral Effects of Environmental Attitudes in Low-Cost and High-Cost Situations. In: *Rationality & Society* 15: 441-472.
- Mensch, Kirsten (2000): Niedrigkostensituationen, Hochkostensituationen und andere Situationstypen: ihre Auswirkungen auf die Möglichkeit von Rational-Choice-Erklärungen. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 52: 246-263.
- Quandt, Markus und Dieter Ohr (2004): Worum geht es, wenn es um nichts geht? Zum Stellenwert von Niedrigkostensituationen in der Rational Choice-Modellierung normkonformen Handelns. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 56: 683-707.
- Mayerl, Jochen (2010): Die Low-Cost-Hypothese ist nicht genug. Eine empirische Überprüfung von Varianten des Modells der Frame-Selektion zur besseren Vorhersage der Einflussstärke von Einstellungen auf Verhalten. In: *Zeitschrift für Soziologie* 39: 38-59.
- Best, Henning und Clemens Kroneberg (2012): Die Low-Cost-Hypothese: Theoretische Grundlagen und empirische Implikationen. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 64: 535-561.
- Weber, Max (1972 [1922]): *Wirtschaft und Gesellschaft*. Grundriß der verstehenden Soziologie. 5. revidierte Auflage. Tübingen: Mohr, S. 11-20.
- Lepsius, M. Rainer (1986): Interessen und Ideen. Die Zurechnungsproblematik bei Max Weber. In: Friedhelm Neidhardt, M. Rainer Lepsius und Johannes Weiß (Hg.): *Kultur und Gesellschaft*. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 27: 20-31.
- Hechter, Michael (1994): The Role of Values in Rational Choice Theory. In: *Rationality & Society* 6: 318-333.

## 14.5.

### Werteklassifikation nach Schwartz

- ▶ Schwartz, Shalom H. (1994): Are there Universal Aspects in the Structure and Contents of Human Values? In: *Journal of Social Issues* 50 (4): 19-45.
- Schwartz, Shalom H. (1992): Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. In: *Advances in Experimental Social Psychology* 25: 1-65.
- Schwartz, Shalom H. und Anat Bardi (2001): Value Hierarchies across Cultures. Taking a Similarities Perspective. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology* 32: 268-290.
- Schwartz, Shalom H. (2006): A Theory of Cultural Value Orientations: Explication and Applications. In: *Comparative Sociology* 5: 137-182.
- Schwartz, Shalom H., Gila Melech, Arielle Lehmann, Steven Burgess, Mari Harris und Vicki Owens (2001): Extending the Cross-Cultural Validity of the Theory of Basic Human Values with a Different Method of Measurement. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology* 32: 519-542.
- Schwartz, Shalom H. (2007): Value Orientations: Measurement, Antecedents and Consequences across Nations. In: Roger Jowell, Caroline Roberts, Rory Fitzgerald und Gillian Eva (Hg.): *Measuring Attitudes Cross-Nationally. Lessons from the European Social Survey*. London: Sage, S. 161-204.
- Schwartz, Shalom H., Jan Cieciuch, Michele Vecchione, Eldad Davidov, Ronald Fischer, Constanze Beierlein, Alice Ramos, Markku Verkasalo, Jan-Erik Lönnqvist, Kursad Demirutku, Ozlem Dirilen-Gumus und Mark Konty (2012): Refining the Theory of Basic Individual Values. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 103: 663-688.
- Rokeach, Milton (1973): *The Nature of Human Values*. New York: Free Press.
- Rokeach, Milton und Sandra J. Ball-Rokeach (1989): Stability and Change in American Value Priorities, 1968-1981. In: *American Psychologist* 44: 775-784.
- Ref. Ursachen und/oder Handlungskonsequenzen individueller Werteprioritäten (empirische Studien)
- Ref. Universalität und Ländervariationen der Wertestruktur (empirische Studien)

## 21.5.

### Wertewandeltheorie nach Inglehart: Grundlagen

- ▶ Inglehart, Ronald (1979): Wertewandel in den westlichen Gesellschaften. Politische Konsequenzen von materialistischen und postmaterialistischen Prioritäten. In: Helmut Klages und Peter Kmiecik (Hg.): *Wertewandel und gesellschaftlicher Wandel*. Frankfurt a.M.: Campus, S. 279-316.
- Inglehart, Ronald (1971): The Silent Revolution in Europe: Intergenerational Change in Post-Industrial Societies. In: *American Political Science Review* 65: 991-1017.

- Inglehart, Ronald (1977): *The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles among Western Publics*. Princeton: Princeton University Press.
- Inglehart, Ronald (1989): *Kultureller Umbruch. Wertwandel in der westlichen Welt*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Inglehart, Ronald und Paul R. Abramson (1994): *Economic Security and Value Change*. In: *American Political Science Review* 88: 336-354.
- Thome, Helmut (1985): *Wandel zu postmaterialistischen Werten? Theoretische und empirische Einwände gegen Ingleharts Theorie-Versuch*. In: *Soziale Welt* 36: 27-59.
- Bürklin, Wilhelm, Markus Klein und Achim Ruß (1994): *Dimensionen des Wertewandels. Eine empirische Längsschnittanalyse zur Dimensionalität und der Wandlungsdynamik gesellschaftlicher Wertorientierungen*. In: *Politische Vierteljahresschrift* 35: 579-606.
- Inglehart, Ronald und Hans-Dieter Klingemann (1996): *Dimensionen des Wertewandels. Theoretische und methodische Reflexionen anlässlich einer neuerlichen Kritik*. In: *Politische Vierteljahresschrift* 37: 319-340.
- Clarke, Harold D., Allan Kornberg, Chris McIntyre, Petra Bauer-Kaase und Max Kaase (1999): *The Effect of Economic Priorities on the Measurement of Value Change: New Experimental Evidence*. In: *American Political Science Review* 93: 637-647.
- Klein, Markus und Manuela Pötschke (2000): *Gibt es einen Wertewandel hin zum ‚reinen‘ Postmaterialismus? Eine Zeitreihenanalyse der Wertorientierungen der westdeutschen Bevölkerung zwischen 1970 und 1997*. In: *Zeitschrift für Soziologie* 29: 202-216.
- Klein, Markus und Manuela Pötschke (2004): *Die intra-individuelle Stabilität gesellschaftlicher Wertorientierungen. Eine Mehrebenenanalyse auf der Grundlage des sozio-ökonomischen Panels (SOEP)*. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 56: 432-456.
- Rössel, Jörg (2006): *Ronald Inglehart: Daten auf der Suche nach einer Theorie – Analysen des weltweiten Wertewandels*. In: Stephan Moebius und Dirk Quadflieg (Hg.): *Kultur. Theorien der Gegenwart*. Wiesbaden: VS, S. 545-556.
- Abendschön, Simone (2010): *Die Anfänge demokratischer Bürgerschaft. Sozialisation von politischen und demokratischen Werten im jungen Kindesalter*. Baden-Baden: Nomos.
- Eisenberg, Nancy, Richard A. Fabes und Tracy L. Spinrad (2006): *Prosocial Development*. In: William Damon und Richard M. Lerner (Hg.): *Handbook of Child Psychology. Volume Three: Social, Emotional, and Personality Development. Sixth Edition*. Hoboken: Wiley, S. 646-718.
- Ref. Empirische Befunde zum Wertewandel im Zeitvergleich
  - Ref. Theorie und Empirie der Wertesozialisation

## 28.5.

### Wertewandeltheorie nach Inglehart: Erweiterung

- ▶ Inglehart, Ronald und Wayne E. Baker (2000): *Modernization, Cultural Change, and the Persistence of Traditional Values*. In: *American Sociological Review* 65: 19-51.
- Inglehart, Ronald (1998): *Modernisierung und Postmodernisierung. Kultureller, wirtschaftlicher und politischer Wandel in 43 Gesellschaften*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Welzel, Christian, Ronald Inglehart und Hans-Dieter Klingemann (2003): *The Theory of Human Development: A Cross-Cultural Analysis*. In: *European Journal of Political Research* 42: 341-379.
- Inglehart, Ronald und Christian Welzel (2005): *Modernization, Cultural Change and Democracy. The Human Development Sequence*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Welzel, Christian (2010): *How Selfish are Self-Expression Values? A Civicness Test*. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology* 41: 152-174.
- Huntington, Samuel P. (1996): *Der Kampf der Kulturen. The Clash of Civilizations. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert*. München/Wien: Europaverlag.
- Eisenstadt, Shmuel Noah (2000): *Die Vielfalt der Moderne*. Weilerswist: Velbrück.
- Hofstede, Geert (2001): *Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations across Nations. Second Edition*. Thousand Oaks: Sage.
- Hofstede, Geert und Robert R. McCrae (2004): *Personality and Culture Revisited: Linking Traits and Dimensions of Culture*. In: *Cross-Cultural Research* 38: 52-88.
- Ref. Makrosoziologische Plausibilität der doppelten Modernisierungstheorie Ingleharts
  - Ref. Theorie der Humanentwicklung von Welzel
  - Ref. Kulturvergleichende Wertedimensionen nach Hofstede

#### 4.6.

##### Validität und Erklärungskraft der Wertekonzepte von Schwartz und Inglehart im Vergleich

► Datler, Georg, Wolfgang Jagodzinski und Peter Schmidt (2013): Two Theories on the Test Bench: Internal and External Validity of the Theories of Ronald Inglehart and Shalom Schwartz. In: *Social Science Research* 42: 906-925.

Beckers, Tilo, Pascal Siegers und Anabel Kuntz (2012): Congruence and Performance of Value Concepts in Social Research. In: *Survey Research Methods* 6: 13-24.

Schwartz, Shalom H., Markku Verkasalo, Avishai Antonovsky und Lilach Sagiv (1997): Values Priorities and Social Desirability: Much Substance, some Style. In: *British Journal of Social Psychology* 36: 3-18.

Roßteutscher, Sigrid (2004): Explaining Politics. An Empirical Test of Competing Value Measures. In: *European Journal of Political Research* 43: 769-795.

- Ref. Vertiefung methodischer Fragen der Messung und Erklärungskraft von Wertekonzepten

#### 11.6.

##### Die Europäische Union als Wertegemeinschaft

► Gerhards, Jürgen, Sylvia Kämpfer und Mike S. Schäfer (2009): Gender Equality in the European Union: The EU Script and its Support in the Member States. In: *Sociology* 43 (3): 515-534.

Gerhards, Jürgen und Michael Hölscher (2005): Kulturelle Unterschiede in der Europäischen Union. Ein Vergleich zwischen Mitgliedsländern, Beitrittskandidaten und der Türkei. Wiesbaden: VS.

Gerhards, Jürgen und Holger Lengfeld (2006): Das Ökologieskript der Europäischen Union und seine Akzeptanz in den Mitglieds- und Beitrittsländern der EU. In: *Zeitschrift für Soziologie* 35: 24-40.

Arzheimer, Kai (2012): Europa als Wertegemeinschaft? Ost und West im Spiegel des „Schwartz Value Inventory“. In: Silke Keil und Jan W. van Deth (Hg.): *Deutschlands Metamorphosen. Ergebnisse des European Social Survey 2002 bis 2008*. Baden-Baden: Nomos, S. 73-98.

Roose, Jochen (2012): Die quantitative Bestimmung kultureller Unterschiedlichkeit in Europa. Vorschlag für einen Index kultureller Ähnlichkeit. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 64: 361-376.

- Ref. Weitere Wertedimensionen im internationalen Vergleich

## TEIL II: SOZIALE NORMEN

#### 18.6.

##### Soziale Normen: Möglichkeiten der Konzeption und Messung

► Horne, Christine (2001): Sociological Perspectives on the Emergence of Norms. In: Michael Hechter und Karl-Dieter Opp (Hg.): *Social Norms*. New York: Russell Sage, S. 3-34.

Jackson, Jay M. (1966 [1960]): Structural Characteristics of Norms. In: Bruce J. Biddle und Edwin J. Thomas (Hg.): *Role Theory: Concepts and Research*. New York: Wiley, S. 113-126.

French, John R. P., Jr., und Bertram Raven (1959): The Bases of Social Power. In: Dorwin Cartwright (Hg.): *Studies in Social Power*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Gibbs, Jack P. (1965): Norms: The Problem of Definition and Classification. In: *American Journal of Sociology* 70: 586-594.

Labovitz, Sanford und Robert Hagedorn (1973): Measuring Social Norms. In: *Pacific Sociological Review* 16: 283-303.

Rossi, Peter H. und Richard A. Berk (1985): Varieties of Normative Consensus. In: *American Sociological Review* 50: 333-347.

Opp, Karl-Dieter (2001): Norms. In: Neil J. Smelser und Paul B. Baltes (Hg.): *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Oxford: Elsevier, S. 10714-10720.

Hechter, Michael und Karl-Dieter Opp (Hg.) (2001): *Social Norms*. New York: Russell Sage.

Hechter, Michael, Karl-Dieter Opp und Reinhard Wippler (Hg.) (1990): *Social Institutions. Their Emergence, Maintenance and Effects*. Berlin: De Gruyter.

Elster, Jon (1989): Social Norms and Economic Theory. In: *Journal of Economic Perspectives* 3 (4): 99-117.

Crawford, Sue E.S. und Elinor Ostrom (1995): A Grammar of Institutions. In: *American Political Science Review* 89: 582-600.

Popitz, Heinrich (2006): *Soziale Normen*. Herausgegeben von Friedrich Pohlmann und Wolfgang Eßbach. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Diekmann, Andreas, Wojtek Przepiorka und Heiko Rauhut (2011): Die Präventivwirkung des Nichtwissens im Experiment. In: *Zeitschrift für Soziologie* 40: 74-84.

## 25.6.

### Entstehung von Normen: Das Beispiel der (Anti-) Rauchernorm

► Opp, Karl-Dieter (2002): When do Norms Emerge by Human Design and when by the Unintended Consequences of Human Action? The Example of the No-Smoking Norm. In: *Rationality & Society* 14: 131-158.

Opp, Karl-Dieter (1982): The Evolutionary Emergence of Norms. In: *British Journal of Social Psychology* 21: 139-149.

Opp, Karl-Dieter (1983): Die Entstehung sozialer Normen. Ein Integrationsversuch soziologischer, sozial-psychologischer und ökonomischer Erklärungen. Tübingen: Mohr.

Demsetz, Harold (1967): Toward a Theory of Property Rights. In: *American Economic Review* 57: 347-359.

Ullmann-Margalit, Edna (1977): *The Emergence of Norms*. Oxford: Clarendon.

Eisenberg, Marla E. und Jean L. Forster (2003): Adolescent Smoking Behavior. Measures of Social Norms. In: *American Journal of Preventive Medicine* 25: 122-128.

Von Bothmer, Margareta I. K., B. Mattsson und B. Fridlund (2002): Influences on Adolescent Smoking Behaviour. Siblings' Smoking and Norms in the Social Environment do matter. In: *Health & Social Care in the Community* 10: 213-220.

Nyborg, Karine and Mari Rege (2003): On Social Norms. The Evolution of Considerate Smoking Behavior. In: *Journal of Economic Behavior and Organization* 52: 323-340.

Collins, Randall (2004): *Interaction Ritual Chains*. Princeton: Princeton University Press. (Darin S. 297-344: Tobacco Ritual and Anti-Ritual: Substance Ingestion as a History of Social Boundaries)

- Ref. Vertiefung der normativen Regulierungen und Empirie zum Rauchen
- Ref. Erklärung der Entstehung und Transformation einer anderen sozialen Norm

## 2.7.

### Pfadabhängigkeit und Wandel von Normen

► Mahoney, James (2000): Path Dependence in Historical Sociology. In: *Theory and Society* 29: 507-548.

North, Douglas C. (1990): *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.

Pierson, Paul (2000): Increasing Returns, Path Dependence, and the Study of Politics. In: *American Political Science Review* 94: 251-267.

David, Paul A. (1994): Why are Institutions the "Carriers of History"? Path Dependence and the Evolution of Conventions, Organizations, and Institutions. In: *Structural Change and Economic Dynamics* 5: 205-220.

David, Paul A. (1985): Clio and the Economics of QWERTY. In: *American Economic Review* 75: 332-337.

- Ref. Anwendung auf empirische Beispiele der Trägheit und Veränderung von Normen

## 9.7.

### Verhaltensrelevanz sozialer Normen

► Fehr, Ernst und Urs Fischbacher (2004): Social Norms and Human Cooperation. In: *Trends in Cognitive Sciences* 8: 185-190.

► Keizer, Kees, Siegwart Lindenberg und Linda Steg (2008): The Spreading of Disorder. In: *Science* 322: 1681-1685.

Fehr, Ernst und Herbert Gintis (2007): Human Motivation and Social Cooperation: Experimental and Analytical Foundations. In: *Annual Review of Sociology* 33: 43-64.

Henrich, Joseph et al. (2006): Costly Punishment Across Human Societies. In: *Science* 312: 1767-1770.

Rauhut, Heiko und Ivar Krumpal (2008): Die Durchsetzung sozialer Normen in Low-Cost und High-Cost Situationen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 37: 380-402.

Ratner, Rebecca K. und Dale T. Miller (2001): The Norm of Self-Interest and its Effects on Social Action. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 81: 5-16.

Wolbring, Tobias, Christiane Bozoyan und Dominik Langner (2013): „Links gehen, rechts stehen!“ Ein Feldexperiment zur Durchsetzung informeller Normen auf Rolltreppen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 42: 239-258.

Schwartz, Shalom H. (1975): The Justice of Need and the Activation of Humanitarian Norms. In: *Journal of*

Social Issues 31: 111-136.

Schwartz, Shalom H. (1977): Normative Influences on Altruism. In: *Advances in Experimental Social Psychology* 10: 221-279.

Cialdini, Robert B., Raymond R. Reno und Carl A. Kallgren (1990): A Focus Theory of Social Normative Conduct. Recycling the Concept of Norms to Reduce Littering in Public Places. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 58: 1015-1026.

Kallgren, Carl A., Raymond R. Reno und Robert B. Cialdini (2000): A Focus Theory of Normative Conduct. When Norms do and do not affect Behavior. In: *Personality and Social Psychology Bulletin* 26: 1002-1012.

Kroneberg, Clemens, Meir Yaish und Volker Stocké (2010): Norms and Rationality in Electoral Participation and in the Rescue of Jews in WWII. An Application of the Model of Frame Selection. In: *Rationality & Society* 22: 3-36.

Opp, Karl-Dieter (2013): Norms and Rationality. Is Moral Behavior a Form of Rational Action? In: *Theory and Decision* 74: 383-409.

Nolan, Jessica M., P. Wesley Schultz, Robert B. Cialdini, Noah J. Goldstein und Vladas Griskevicius (2008): Normative Social Influence is Underdetected. In: *Personality and Social Psychology Bulletin* 34 (7): 913-923.

Berger, Jonah und Chip Heath (2007): Where Consumers Diverge from Others: Identity Signaling and Product Domains. In: *Journal of Consumer Research* 34: 121-134.

Pronin, Emily, Jonah Berger und Sarah Molouki (2007): Alone in a Crowd of Sheep: Asymmetric Perceptions of Conformity and their Roots in an Introspection Illusion. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 92: 585-595.

- Ref. Vergleich von Erklärungsansätzen zur Verhaltensrelevanz von Normen
- Ref. Möglichkeiten und Beispiele zur experimentellen Untersuchung normengeleiteten Verhaltens
- Ref. Das Normaktivierungs-Modell von Schwartz

## 16.7.

### Werte, Normen und Einstellungen in der Theorie geplanten Verhaltens

► Kaiser, Florian, Gundula Hübner und Franz X. Bogner (2005): Contrasting the Theory of Planned Behavior with the Value-Belief-Norm Model in Explaining Conservation Behavior. In: *Journal of Applied Social Psychology* 35: 2150-2170.

Fishbein, Martin und Icek Ajzen (2010): *Predicting and Changing Behavior. The Reasoned Action Approach*. New York: Psychology Press. (Kap. 1-4, 8 & 9)

Ajzen, Icek (1991): The Theory of Planned Behavior. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50: 179-211.

Maio, Gregory R. und James M. Olson (1995): Relations between Values, Attitudes, and Behavioral Intentions. The Moderating Role of Attitude Function. In: *Journal of Experimental Social Psychology* 31: 266-285.

Oreg, Shaul und Tally Katz-Gerro (2006): Predicting Proenvironmental Behavior Cross-Nationally. Values, the Theory of Planned Behavior, and Value-Belief-Norm Theory. In: *Environment and Behavior* 38: 462-483.

- Ref. Konzeption, Erträge und Probleme der Theorie des geplanten Verhaltens

## 23.7.

### Resümee

\*\*\*

Urheberrechtlicher Hinweis: Bei der Konzeption des Veranstaltungsplans wurden Seminarpläne zu Werten und Normen von Eldad Davidov (Universität Zürich), Jürgen Gerhards (Freie Universität Berlin), Karl-Dieter Opp (University of Washington, Seattle) und Katja Rost (Universität Zürich) herangezogen und weiterentwickelt.

## **Leistungspunkte**

Die Veranstaltung ist dem Modul MA6 „Ausgewählte gesellschaftliche Praxisfelder“ zugeordnet; es können entweder 7 oder 4 Leistungspunkte erworben werden. Der Erwerb der Leistungspunkte setzt (a) die regelmäßige aktive Mitarbeit, (b) die wöchentliche Lektüre der Basisliteratur, (c) die Übernahme eines 10- bis 15-minütigen Kurzreferates in einer Sitzung und ggf. (d) die Anfertigung einer Hausarbeit voraus.

Für den **Erwerb von 7 Leistungspunkten** entsteht ein Arbeitsaufwand von 210 Stunden. Davon entfallen 30 auf den Veranstaltungsbesuch, ca. 60 auf die wöchentliche Vor- bzw. Nachbereitung des Stoffes, 30 auf die Erarbeitung des Kurzreferates sowie 90 auf die abschließende Hausarbeit.

Für den **Erwerb von 4 Leistungspunkten** entsteht ein Arbeitsaufwand von 120 Stunden. Davon entfallen 30 auf den Veranstaltungsbesuch, ca. 60 auf die wöchentliche Vor- bzw. Nachbereitung des Stoffes und 30 auf die Erarbeitung des Kurzreferates. Eine Hausarbeit entfällt.

Dies bedeutet in beiden Fällen, dass Sie pro Woche etwa 4 Stunden Zeit zusätzlich zum Veranstaltungsbesuch investieren sollten.

In die **Note** gehen die aktive Mitarbeit und das Kurzreferat mit einem Gewicht von 25%, die Hausarbeit mit einem Gewicht von 75% ein (sofern 7 LP angestrebt werden). Referat und Hausarbeit können allein oder zu zweit angefertigt werden.

Das **Kurzreferat** kann einem der im Seminarplan vorgeschlagenen Themen folgen. Sie können aber auch ein eigenes Thema vorschlagen, das sich einer Sitzung plausibel zuordnen lässt. Für das Kurzreferat sollen mindestens 4 Fachaufsätze oder Bücher verarbeitet werden. Ein Konzept (z.B. vorläufige Powerpoint-Präsentation) sind dem Veranstaltungsleiter spätestens eine Woche vor dem Referatstermin vorzulegen.

Die **Hausarbeit** kann eine Literaturlarbeit, eine empirische Arbeit oder ein Vorschlag für ein Untersuchungsdesign sein. Sie kann mit dem Thema des Kurzreferats übereinstimmen, aber auch einen anderen Schwerpunkt haben. Sie sollte einem der drei folgenden Schwerpunkte zugeordnet sein:

- (a) Theoretische Konzeptionen der Werte- oder Normenforschung;
- (b) Methodische Fragen der Untersuchung von Werten oder Normen;
- (c) Anwendung von Seminarinhalten auf einen empirischen Gegenstand Ihrer Wahl.

Für das geplante Vorgehen in Ihrer Hausarbeit ist bis zum **18.8.2014** ein etwa zweiseitiges **Exposé** per Email einzureichen. Sie bekommen darauf unmittelbar eine Rückmeldung. **Verbindlicher Abgabeschluss der Hausarbeit** ist der **15.9.2014**. Sie ist in ausgedruckter Form in meinem Sekretariat abzugeben und mir per Email als PDF-Datei zuzuschicken. Verspätet eingereichte Arbeiten werden nicht akzeptiert. Ohne regelmäßige Teilnahme und die aktive Mitarbeit im Seminar kann die Zulassung zur Hausarbeit verweigert werden.

Weitere Hinweise zur Erstellung und Bewertung von Hausarbeiten finden Sie in meinem Papier „Hinweise zur Erstellung soziologischer Haus- und Abschlussarbeiten“ und den „Bewertungskriterien für Hausarbeiten“ auf meiner Homepage.