

# Prof. Dr. Gunnar Otte

## Institute of Sociology Johannes Gutenberg-University Mainz

Jakob-Welder-Weg 12  
D-55128 Mainz  
Germany  
<https://sozialstruktur.soziologie.uni-mainz.de>

Tel. +49 6131 3922796  
Fax +49 6131 3923726  
Email: [gunnar.otte@uni-mainz.de](mailto:gunnar.otte@uni-mainz.de)

	Page
Curriculum Vitae	2
Research Interests and Projects	4
Professional Memberships	6
Scientific Committees	6
Review Activities	6
Publications	8
Presentations	12
Teaching	18
Supervision of Theses	21

Last update: March 11, 2017

# Curriculum Vitae

## Personal Information

Name	Gunnar Otte
Address	Johannes Gutenberg-Universität Mainz Institut für Soziologie Jakob-Welder-Weg 12 D-55128 Mainz
Date of Birth	12 June 1971
Place of Birth	Celle, Germany
Citizenship	German
Languages	German (native), English (fluent), French (basic), Latin

## Education

1983 – 1990	Hermann-Billing-Gymnasium Celle („Abitur“)
10/1991 – 10/1993	University of Hannover (Intermediate diploma [„Vordiplom“] in social sciences; subjects: sociology, political science, psychology, economics)
08/1994 – 06/1995	Indiana University Bloomington, USA (DAAD student exchange program)
10/1993 – 06/1998	University of Mannheim (Diploma [„Diplom“] in social sciences; subjects: sociology, social psychology, social research methods, economics; grade: <i>very good</i> [1.3])
06/1998	Diploma thesis: „Gesellschaftliche Wirkungen von Lebensstilen. Empirische Analysen zur Lebensstil- und Klassenstrukturierung von Parteipräferenzen und Mitgliedschaften in freiwilligen Vereinigungen“; grade: <i>very good</i> (1.0)
07/2003	Dr. rer. soc. in sociology, University of Mannheim; grade: <i>summa cum laude</i> (Committee: Prof. Dr. Walter Müller, Prof. Dr. Hartmut Esser, Prof. Dr. Johannes Berger)  Dissertation: „Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen. Eine Studie zur theoretischen und methodischen Neuorientierung der Lebensstilforschung“; grade: <i>summa cum laude</i>
02/2010	Habilitation, Free University of Berlin ( <i>venia legendi</i> : sociology)  Thesis: „Children of the Night. Soziale Hierarchien und symbolische Grenzziehungen in Clubs und Diskotheken“ (Referees: Prof. Dr. Jürgen Gerhards, Prof. Dr. Jörg Rössel) Lecture: „Wie lässt sich individuelles Spendenverhalten erklären? Entwicklung eines theoretischen Modells“

## **Academic Positions**

- 07/1998 – 03/2003 Research and Teaching Fellow („wissenschaftlicher Mitarbeiter“),  
Chair of Social Research Methods and Applied Sociology  
(Prof. Dr. Walter Müller), University of Mannheim
- 07/1998 – 03/2003 Project Manager „Urban and Regional Research Rhein-Neckar”,  
University of Mannheim
- 04/2003 – 03/2008 Research and Teaching Fellow („wissenschaftlicher Mitarbeiter“),  
Chair of Sociology and Sociology of Culture (2003-2006 Prof. Dr.  
Jürgen Gerhards, 2006-2008 Prof. Dr. Monika Wohlrab-Sahr),  
University of Leipzig
- 10/2006 – 07/2007 Lecturer, Faculty of Political and Social Sciences, Free University  
of Berlin
- 04/2008 – 09/2011 Senior Research and Teaching Fellow („wissenschaftlicher  
Assistent“), Chair of Sociology (Prof. Dr. Jörg Rössel),  
University of Zürich
- 04/2010 – 09/2011 Private Lecturer („Privatdozent“), Faculty of Political and Social  
Sciences, Free University of Berlin
- 10/2010 – 03/2011 Substitute Professor of Sociology with focus on Microsociology,  
University of Konstanz
- 10/2011 – 03/2014 Full Professor of Social Research Methods (W3),  
Philipps-University Marburg
- 04/2014 – Full Professor of Social Stratification Research (W3),  
Johannes Gutenberg-University Mainz

## **Positions offered**

- 2011 Chair of Social Research Methods (W3),  
Philipps-University Marburg (accepted)
- 2012 Chair of Sociology (W3) with focus on Sociological Theory, Tech-  
nical University Chemnitz (not accepted)
- 2013 Chair of Social Stratification Research (W3),  
Johannes Gutenberg-University Mainz (accepted)

## **Scholarships and Prizes**

- 08/1994 – 06/1995 DAAD-Scholarship as a visiting student in the graduate program  
at the Department of Sociology, Indiana University Bloomington,  
USA
- 03/2007 Third Prize of the Fritz Thyssen Stiftung for social science journal  
articles in the year 2005 for the paper „Entwicklung und Test ei-  
ner integrativen Typologie der Lebensführung für die Bundes-  
republik Deutschland“ in Zeitschrift für Soziologie 34: 442-467.

# Research Interests and Projects

## 1. Fields of Specialization

Social stratification and inequality

Lifestyle research

Sociology of culture

Sociology of art

Sociological theory (in particular Pierre Bourdieu and explanatory sociology)

Social research methods (in particular methods of data collection, survey research and mixed methods research)

## 2. Current and Finished Research Projects

- ongoing                      Empirical application and evaluation of a lifestyle typology  
in cumulative survey research  
(with various cooperation partners)
- 12/2016 –                      Cultural education and cultural participation in Germany  
(funding: German Federal Ministry of Education and Research)
- 03/2012 –                      Quality criteria among professional critics of popular music  
(funding: University of Marburg, University of Mainz)
- 03/2011 – 12/2016          Comparing social space in Europe  
(with Yannick Lemel, Ineke Nagel, Harry Ganzeboom, Sidonie  
Naulin, Lennart Rosenlund, Dominique Joye, Jörg Rössel,  
Sebastian Weingartner, Modesto Gayo and Tally Katz-Gerro)
- 01/2006 – 08/2007          Spatial variations of lifestyles in Germany  
(with Nina Baur)  
(funding: University of Eichstätt-Ingolstadt)
- 07/2003 – 06/2009          Structural and cultural organization of youth scenes  
(funding: University of Leipzig)
- 07/1998 – 12/2002          Theoretical construction and empirical examination of a lifestyle  
typology  
Part 1: Survey project „Lebensstile in Mannheim“, 1999  
Part 2: Survey project „Die Lebensführung in sozialen  
Netzwerken“, 2000  
Part 3: Survey project „Das Image der Stadt Mannheim aus der  
Sicht ihrer Einwohner“, 2001  
(funding: University of Mannheim; City of Mannheim)

### **3. Applied Social Research and Consulting**

- 10/2009 – 09/2011 Survey-based market segmentation and target-group analysis for the daily newspaper Leipziger Volkszeitung, Leipzig
- 01/2004 – 06/2005 Survey-based audience analysis for the dance club Distillery, Leipzig
- 01/2004 – 03/2005 Survey-based audience analysis for the discotheque Sax, Dölzig
- 01/2004 – 01/2005 Survey-based audience analysis for the cultural center Moritzbastei, Leipzig
- 05/2004 – 09/2004 Survey-based visitor analysis of the electronic music festival „SonneMondSterne 2004“ for KGV Event GmbH, Jena
- 10/2000 – 12/2001 Local population survey on quality of life and regional identity „Das Image der Stadt Mannheim aus der Sicht ihrer Einwohner“ for the City of Mannheim, Department of City Marketing
- 12/1998 – 10/2000 Participation in the Mannheim City Council's working group for the preparation of an urban quarter development plan („Stadtteilentwicklungskonzept“) Neckarstadt
- 07/1998 – 03/2003 Project Manager „Urban and Regional Research Rhein-Neckar“, University of Mannheim

## Professional Memberships

- 11/2009 – International Sociological Association (ISA)
- 11/2009 –
- ISA Research Committee on Social Stratification and Mobility (RC28)
- 06/2016 –
- ISA Research Committee on Logic and Methodology in Sociology (RC33)
- 01/2015 – European Sociological Association (ESA)
- 01/2004 – Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS)
- 03/2011 –
- DGS-Sektion Kultursoziologie
- 10/2002 –
- DGS-Sektion Soziale Ungleichheit und Sozialstrukturanalyse

## Scientific Committees

- 04/2014 – Committee for Structural Planning and Budget Affairs, Faculty 02 – Social Sciences, Media and Sport, JGU Mainz
- 01/2006 – 03/2008 Elected member of the Council of the Faculty of Social Sciences and Philosophy, University of Leipzig
- 10/2002 – 03/2003 Elected member of the Council of the Faculty of Social Sciences, University of Mannheim
- 07/1998 – 03/2003 Coordinator of the DAAD-sponsored student exchange program between University of Mannheim and Indiana University Bloomington, USA

## Review Activities

### (a) Journals

European Sociological Review  
Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie  
Rationality & Society  
Soziale Welt  
Zeitschrift für Soziologie  
ZUMA-Nachrichten

Since 01/2015: Co-editor of Zeitschrift für Soziologie

**(b) Research funding**

Bundesamt für Statistik (BFS, Schweiz)

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

Fritz Thyssen Stiftung für Wissenschaftsförderung

Research Foundation Flanders (FWO)

Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (SNF)

**(c) Member of appointment committees (or external referee)**

Goethe-Universität Frankfurt am Main

Georg-August-Universität Göttingen

Universität Leipzig

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Philipps-Universität Marburg

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Universität Zürich

**(d) Jury memberships**

Jury member DGS dissertation prize (9/2016)

# Publications

## 1. Monographs

Gunnar Otte (in publication): Children of the Night. Soziale Hierarchien und symbolische Grenzziehungen in Clubs und Diskotheken. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (Series „Erlebniswelten“, Eds. Winfried Gebhardt, Ronald Hitzler & Franz Liebl)

Gunnar Otte (2004; 2. Edition 2008): Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen. Eine Studie zur theoretischen und methodischen Neuorientierung der Lebensstilforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (Series „Sozialstrukturanalyse“, Volume 18, Ed. Stefan Hradil) (400pp.)

(Reviews by Andreas Gebesmair in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57, 2005, pp. 347-348, and by Thomas Müller-Schneider in: *Soziologische Revue* 28, 2005, pp. 265-268.)

## 2. Edited Volumes

Yannick Lemel, Ineke Nagel & Gunnar Otte (Eds.) (in preparation, 2017): Engaging Bourdieu in a Comparative Perspective. Social Structure and Lifestyle in Europe. Special Issue, *Poetics*.

Jörg Rössel & Gunnar Otte (Eds.) (2011): Lebensstilforschung. Special Issue 51 of *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

(Review by Silke Kleinhüchelkotten in: *socialnet Rezensionen*, 2012 (<http://www.socialnet.de/rezensionen/12713.php>.)

Stefani Scherer, Reinhard Pollak, Gunnar Otte & Markus Gangl (Eds.) (2007): From Origin to Destination. Trends and Mechanisms in Social Stratification Research. Frankfurt a.M./New York: Campus.

(Review by Rolf Becker in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 60, 2008, pp. 418-421.)

## 3. Journal Articles

Note: \*Double-blind peer-review.

Gunnar Otte (2014): Religiosität, Modernität und Lebensführung. Anmerkungen zur RELAK-Studie. *Internationale Kirchliche Zeitschrift* 104 (1-2): 100-106.

\*Veronika A. Andorfer & Gunnar Otte (2013): Do Contexts Matter for Willingness to Donate to Natural Disaster Relief? An Application of the Factorial Survey. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 42 (4): 657-688.

Gunnar Otte (2012): Programmatik und Bestandsaufnahme einer empirisch-analytischen Kunstsoziologie. *Sociologia Internationalis* 50 (1-2): 115-143.

Gunnar Otte (2011): Die Erklärungskraft von Lebensstil- und klassischen Sozialstrukturkonzepten. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 51: 361-398.



- Gunnar Otte & Jörg Rössel (2011): Lebensstile in der Soziologie. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 51: 7-34.
- \*Gunnar Otte & Nina Baur (2008): Urbanism as a Way of Life? Räumliche Variationen der Lebensführung in Deutschland. *Zeitschrift für Soziologie* 37 (2): 93-116.
- \*Gunnar Otte (2007): Körperkapital und Partnersuche in Clubs und Diskotheken. Eine ungleichheitstheoretische Perspektive. *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung* 2 (2): 169-186.
- \*Gunnar Otte (2005): Entwicklung und Test einer integrativen Typologie der Lebensführung für die Bundesrepublik Deutschland. *Zeitschrift für Soziologie* 34 (6): 442-467.  
(Awarded with Third Prize of the Fritz Thyssen Stiftung for social science journal articles in the year 2005)
- \*Gunnar Otte (2005): Hat die Lebensstilforschung eine Zukunft? Eine Auseinandersetzung mit aktuellen Bilanzierungsversuchen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57 (1): 1-31.  
(Reprint in: Wolfgang J. Koschnick (Ed.) (2006): FOCUS-Jahrbuch 2006. Schwerpunkt: Lifestyle-Forschung. München: FOCUS Magazin Verlag, pp. 97-136.)  
(Shortened reprint in: Heike Solga, Justin Powell & Peter A. Berger (Eds.) (2009): Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse. Frankfurt a.M.: Campus, pp. 345-358)
- \*Gunnar Otte (2000): Urlaub als lebensführungsspezifisches Investitionsverhalten. *Tourismus Journal* 4: 471-499.

#### 4. Chapters in Books

- Gunnar Otte (in publication): Was ist Kultur und wie sollen wir sie untersuchen? Leitlinien einer sozialwissenschaftlichen Kulturanalyse. In: Julia Böcker, Lena Dreier, Melanie Eulitz, Anja Frank, Maria Jakob & Alexander Leistner (Eds.): Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven. Weinheim: Beltz Juventa.
- Katharina Kunißen, Debora Eicher & Gunnar Otte (in publication): Sozialer Status und kultureller Geschmack: Ein methodenkritischer Vergleich empirischer Überprüfungen der Omnivore-Univore These. In: Julia Böcker, Lena Dreier, Melanie Eulitz, Anja Frank, Maria Jakob & Alexander Leistner (Eds.): Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven. Weinheim: Beltz Juventa.
- Gunnar Otte (2016): Richard A. Peterson (1932-2010) und Paul J. DiMaggio (\*1951). Organisationale Kulturproduktion und kultureller Statuskonsum. Pp. 799-829 in: Christian Steuerwald (Ed.): Klassiker der Soziologie der Künste. Prominente und bedeutende Ansätze. Wiesbaden: Springer VS.
- Gunnar Otte & David Binder (2015): Data Bases and Statistical Systems: Culture. Pp. 727-734 in: James D. Wright (Ed.): International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences. Second Edition. Amsterdam: Elsevier.
- Gunnar Otte (2015): Die Publikumsstrukturierung eines Open-Air-Festivals für elektronische Musik. Sozialstruktur, Musikkapital und Besuchsmotive. Pp. 27-64 in: Jörg Rössel & Jochen Roose (Eds.): Empirische Kultursoziologie. Wiesbaden: Springer VS.
- Gunnar Otte (2013): Lebensstile. Pp. 538-551 in: Steffen Mau & Nadine M. Schöneck (Eds.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands, Band 1. 3., grundlegend überarbeitete Auflage. Wiesbaden: VS.

- Jörg Rössel & Gunnar Otte (2010): Culture. Pp. 1153-1172 in: German Data Forum (RatSWD) (Hg.): Building on Progress. Expanding the Research Infrastructure for the Social, Economic, and Behavioral Sciences. Volume 2. Opladen: Budrich Uni-Press.
- Gunnar Otte (2010): „Klassenkultur“ und „Individualisierung“ als soziologische Mythen? Ein Zeitvergleich des Musikgeschmacks Jugendlicher in Deutschland, 1955-2004. Pp. 73-95 in: Peter A. Berger & Ronald Hitzler (Eds.): Individualisierungen. Ein Vierteljahrhundert „jenseits von Stand und Klasse“? Wiesbaden: VS.
- Gunnar Otte (2010): Soziale Ungleichheit, Lebensstil und Sprache. Pp. 15-32 in: Beate Henn-Memmesheimer & Joachim Franz (Eds.): Die Ordnung des Standard und die Differenzierung der Diskurse. Akten des 41. Linguistischen Kolloquiums in Mannheim 2006. Frankfurt a.M.: Lang.
- Gunnar Otte (2010): Fans und Sozialstruktur. Pp. 69-107 in: Jochen Roose, Mike S. Schäfer & Thomas Schmidt-Lux (Eds.): Fans. Soziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS.
- Gunnar Otte (2008): Lebensstil und Musikgeschmack. Pp. 25-56 in: Gerhard Gensch, Eva Maria Stöckler & Peter Tschmuck (Eds.): Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft. Wiesbaden: Gabler.
- Reinhard Pollak, Gunnar Otte, Stefani Scherer & Markus Gangl (2007): Introduction: From Origin to Destination. Pp. 9-34 in: Stefani Scherer, Reinhard Pollak, Gunnar Otte & Markus Gangl (Eds.): From Origin to Destination. Trends and Mechanisms in Social Stratification Research. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Gunnar Otte (2007): Jugendkulturen zwischen Klassenästhetik und freier Geschmackswahl – das Beispiel der Leipziger Clubszene. Pp. 161-177 in: Udo Göttlich, Renate Müller, Stefanie Rhein & Marc Calmbach (Eds.): Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen. Engagement und Vergnügen. Weinheim/München: Juventa.
- Gunnar Otte (2006): Jugendkulturen in Clubs und Diskotheken – Empirische Publikumsanalysen aus Leipzig. Pp. 222-229 in: Susanne Keuchel & Andreas Johannes Wiesand / Zentrum für Kulturforschung (Eds.): Das 1. Jugend-KulturBarometer. ‚Zwischen Eminem und Picasso...‘ Bonn: ARCult Media.
- Gunnar Otte (2002): Erfahrungen mit zufallsgenerierten Telefonstichproben in drei lokalen Umfragen. Pp. 85-110 in: Siegfried Gabler & Sabine Häder (Eds.): Telefonstichproben. Methodische Innovationen und Anwendungen in Deutschland. Münster: Waxmann.
- Gunnar Otte (2000): Zwischen Tradition und Moderne – Lebensstile in Mannheim 1999. Pp. 205-226 in: Absolventum and Universität Mannheim (Eds.): Festschrift zum 1. Mannheimer Alumni-Tag, 8. bis 10. Oktober 1999. Mannheim: Mateo.
- Gunnar Otte (1998): Auf der Suche nach ‚neuen sozialen Formationen und Identitäten‘ – Soziale Integration durch Klassen oder Lebensstile? Pp. 181-220 in: Jürgen Friedrichs (Ed.): Die Individualisierungs-These. Opladen: Leske + Budrich.
- Gunnar Otte (1997): Lebensstile versus Klassen – welche Sozialstrukturkonzeption kann die individuelle Parteipräferenz besser erklären? Pp. 303-346 in: Walter Müller (Ed.): Soziale Ungleichheit. Neue Befunde zu Strukturen, Bewußtsein und Politik. Opladen: Leske + Budrich.

## 5. Book Reviews

- Andreas Gebesmair: Die Fabrikation globaler Vielfalt. Struktur und Logik der transnationalen Popmusikindustrie. In: *Comparativ – Zeitschrift für Globalgeschichte und vergleichende Gesellschaftsforschung* 20 (1-2), 2010: 255-259.
- Richard Breen (Ed.): Social Mobility in Europe. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 58 (1), 2006: 165-167.
- Nicole Burzan: Soziale Ungleichheit. Eine Einführung in die zentralen Theorien. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57 (2), 2005: 350-352.
- Peter H. Hartmann: Lebensstilforschung. Darstellung, Kritik und Weiterentwicklung. In: *ZUMA-Nachrichten* 45, November 1999: 152-156.

## 6. Research Reports and Working Papers

- Gunnar Otte (2013): Die Lebensführungstypologie von Gunnar Otte – Hinweise zur Datenerhebung und Personenklassifikation. Marburg: Philipps-Universität Marburg, Institut für Soziologie. (7 pp.)
- Gunnar Otte (2012): Basisauswertung einer Expertenbefragung zu vorbildlichen Studien qualitativer und quantitativer Sozialforschung. Marburg: Philipps-Universität Marburg, Institut für Soziologie. (12 pp.)
- Gunnar Otte (2011): Analyse der Lebensführungstypologie im SOEP-Pretest 2011. Marburg: Philipps-Universität Marburg, Institut für Soziologie. (11 pp.)
- Gunnar Otte (2010): Abschlussbericht zur umfragebasierten Marktsegmentierung und Zielgruppenanalyse der Leipziger Volkszeitung. Zürich: Universität Zürich, Soziologisches Institut. (79 pp.)
- Jörg Rössel & Gunnar Otte (2009): Status Quo and Future Challenges for the Research Infrastructure in the Field of Culture. Berlin: RatSWD Working Paper No. 120. (16pp.)
- Gunnar Otte (2004): Publikumsanalyse des Musikfestivals „SonneMondSterne 2004“. Leipzig: Universität Leipzig, Institut für Kulturwissenschaften. (43pp.)
- Gunnar Otte (2001): Das Image der Stadt Mannheim aus der Sicht ihrer Einwohner. Ergebnisbericht zu einer Bürgerbefragung für das Stadtmarketing in Mannheim. Mannheim: Universität Mannheim, Stadt- und Regionalforschung Rhein-Neckar. (205pp.)
- Gunnar Otte, with assistance of Jasmin Mamier (1999): Wohnen und Alltagskultur in Mannheim. Ergebnisbericht zur Bevölkerungsumfrage „Lebensstile in Mannheim 1999“. Mannheim: Universität Mannheim, Stadt- und Regionalforschung Rhein-Neckar. (66pp.)

## 7. Miscellanea

- Gunnar Otte (2015): Welche Zielgruppenkonzepte benötigen Kulturveranstalter heute? In: *KM Kultur und Management im Dialog* 105 (September 2015): 31-34.
- Gunnar Otte (2013): Sag mir, wie du wohnst, und ich sag dir, wer du bist. Lebensstile als Grenzziehungsgeneratoren. In: *Polar* 15: 17-19.

# Presentations

## 1. Presentations at Scientific Congresses and Conferences

- Gunnar Otte & Katharina Kunißen (2016): Wie erklärungskräftig ist Bourdieus Modell des sozialen Raumes? Eine Konfrontation mit alternativen Ansätzen am Beispiel politischer Positionierungen. @ ALLBUS Autorentagung. Köln, 6./7.10.2016.
- Gunnar Otte & Katharina Kunißen (2016): Sozialer Raum und politische Positionierungen. Wie erklärungskräftig ist Bourdieus Sozialraummodell im Vergleich mit alternativen Ansätzen? @ 38. Congress of the German Sociological Association. Bamberg, 26.-30.9.2016.
- Gunnar Otte (2016): Using mixed methods to investigate social inequalities and symbolic boundaries in a local club and discotheque market. @ 9th International Conference on Social Science Methodology (ISA Research Committee 33). Leicester, 11.-16.9.2016.
- Gunnar Otte, Debora Eicher, Katharina Kunißen & David Binder (2016): Changing structures of cultural taste? A critical assessment of international research on the omnivore-univore thesis. @ Meeting of ISA Research Committee 28. Bern, 29.-31.8.2016.
- Gunnar Otte & Matthias Lehmann (2016): Zwischen Unterhaltung, Subversion und Kunst. Diskurse und Qualitätskriterien der populären Musikkritik in Deutschland im historischen Wandel. @ Meeting of the DGS section Sociology of Culture. Dresden, 26.-28.5.2016.
- Debora Eicher, Katharina Kunißen, Gunnar Otte and David Binder (2016): Zur sozialen Strukturierung kulturellen Geschmacks. Eine Systematisierung theoretischer und empirischer Zugänge zur Omnivore-Univore-These. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Mainz, 25./26.2.2016.
- Gunnar Otte (2015): Is Bourdieu's social space model universally valid? Theorizing the homology thesis in a cross-national perspective. @ Conference „Empirical Investigation of Social Space II“. Bonn, 12.-14.10.2015.
- Gunnar Otte (2015): Wie soll man Kultur untersuchen? Ein Vorschlag zur Integration von Sozialstrukturanalyse und Kultursoziologie aus empirisch-analytischer Perspektive. @ Meeting of the DGS section Sociology of Culture and Network Empirical Sociology of Culture. Leipzig, 30.9.-2.10.2015.
- Debora Eicher, Katharina Kunißen, Gunnar Otte and David Binder (2015): Gibt es eine Transformation des kulturellen Geschmacks? Eine kritische Bilanz der internationalen Forschung zur Omnivore-Univore-These. @ Meeting of the DGS section Sociology of Culture and Network Empirical Sociology of Culture. Leipzig, 30.9.-2.10.2015.
- Gunnar Otte (2015): Social inequalities and symbolic boundaries in a local club and discotheque market. @ 12. Conference of the European Sociological Association. Praha, 25.-28.8.2015.
- Gunnar Otte (2014): Valuation criteria of professional critics and artistic success in popular music. @ 8th Midterm Conference of the European Research Network Sociology of the Arts. Cluj-Napoca, 4.-6.9.2014.
- Gunnar Otte (2014): Ist Bourdieus Modell des sozialen Raumes universell gültig? Theoretische Überlegungen zur Homologie von sozialen Positionen und Lebensstilen im internationalen Vergleich. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Berlin, 3./4.4.2014.

- Gunnar Otte (2014): Qualitätskriterien und künstlerischer Erfolg in der Popmusikkritik. @ Meeting of the Research Center for Intercultural Studies & DGS Section Political Sociology. Köln, 20./21.2.2014.
- Gunnar Otte (2013): Qualitätskriterien und künstlerischer Erfolg in der Popmusikkritik. @ Annual Meeting of the DGS-Section Economic Sociology. München, 11./12.12.2013.
- Gunnar Otte and Kristin Momberg (2013): Welchen Beitrag leisten Lebensstilkonzepte zur Erklärung der Verkehrsmittelwahl für die Alltagsmobilität? @ Founding workshop of the research group „Spatial Mobility“ (DGS section Urban and Regional Sociology). Hamburg, 25./26.3.2013.
- Gunnar Otte (2011): Qualitätskriterien professioneller Kritiker populärer Musik. @ Workshop of the research group Sociology of the Arts (DGS section Sociology of Culture). Mainz, 13./14.10.2011.
- Gunnar Otte (2011): Valuation criteria of professional critics in the popular music press. @ 10. Conference of the European Sociological Association. Genève, 7.-10.9.2011.
- Gunnar Otte (2011): Social structure, field-specific capital and young people's cultural consumption in a local club and discotheque market. @ 10. Conference of the European Sociological Association. Genève, 7.-10.9.2011.
- Gunnar Otte (2010): Assessing Social Space after 25 Years of Lifestyle Research in Germany. @ Conference „30 Years after ‚Distinction‘“. Paris, 4.-6.11.2010.
- Gunnar Otte (2010): Notwendigkeit und Aufgaben einer empirischen Kunstsoziologie. @ 35. Congress of the German Sociological Association. Frankfurt a.M., 11.-15.10.2010.
- Gunnar Otte (2010): „Klassenkultur“ und „Individualisierung“ als soziologische Mythen? Ein Zeitvergleich des Musikgeschmacks Jugendlicher in Deutschland, 1955-2004. @ 35. Congress of the German Sociological Association. Frankfurt a.M., 11.-15.10.2010.
- Gunnar Otte (2010): „Class culture“ and „individualization“ as sociological myths? Comparing adolescents' musical tastes in Germany, 1955-2004. @ 17. ISA World Congress of Sociology. Göteborg, 11.-17.7.2010.
- Gunnar Otte (2010): Explanatory power of lifestyles and classic concepts of social inequality. @ International conference on lifestyle research. Zürich, 8.-10.4.2010.
- Gunnar Otte (2009): „Dörfler“, „Städter“, „Südvorstädter“: Die räumliche Organisation von Angebot und Nachfrage am Leipziger Club- und Diskothekenmarkt. @ Annual meeting of the DGS section Urban and Regional Sociology. Göttingen, 9./10.10.2009.
- Veronika Andorfer and Gunnar Otte (2009): Wovon hängt die Spendenbereitschaft bei Naturkatastrophen ab? Ergebnisse eines Vignetten-Experiments. @ Interdisciplinary workshop on charitable giving, organized by Social Science Research Center Berlin (WZB) and Maecenata Institute for Philanthropy und Civil Society, Humboldt-University Berlin. Berlin, 28./29.9.2009.
- Gunnar Otte (2009): „Class culture“ and „individualization“ as sociological myths? A temporal comparison of adolescents' musical tastes in Germany, 1955-2004. @ Congress of the Swiss Sociological Association. Genève, 7.-9.9.2009.
- Gunnar Otte (2009): Die Verbindung quantitativer und qualitativer Verfahren in einem Mixed Methods-Projekt der Jugendkulturforschung. @ Meeting of the DGS Methods sections. Marburg, 17./18.4.2009.
- Gunnar Otte (2008): Musikalische Ästhetiken, symbolische Grenzziehungen und die soziale Strukturierung des Club- und Diskothekenmarktes in Leipzig. @ XIV. International Congress of the Gesellschaft für Musikforschung. Leipzig, 28.9.-3.10.2008.

- Jörg Rössel and Gunnar Otte (2008): Culture. @ Conference „Developing the Research Infrastructure for the Social and Behavioral Sciences in Germany and Beyond“, organized by German Council for Social and Economic Data (RatSWD). Berlin, 27.6.2008 and 11.10.2008.
- Gunnar Otte and Nina Baur (2007): Urbanism as a Way of Life? Räumliche Variationen der Lebensführung in Deutschland. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Rostock, 22./23.6.2007.
- Gunnar Otte (2007): Ästhetisches Matching als Regulierungsmechanismus von Angebot und Nachfrage auf Club- und Diskothekenmärkten. @ Annual Meeting of the DGS section Economic Sociology and Max Planck Institute for the Study of Societies. Köln, 1.-3.2.2007.
- Gunnar Otte (2006): „Let your Body take Control!“ Körperkapital und Flirtverhalten in Clubs und Diskotheken. @ 33. Congress of the German Sociological Association. Kassel, 9.-13.10.2006.
- Gunnar Otte (2006): Soziale Ungleichheit, Lebensstil und Sprache. @ 41. Linguistisches Kolloquium. Mannheim, 5.-9.9.2006.
- Gunnar Otte (2006): Jugendkulturen zwischen Klassenästhetik und freier Geschmackswahl – das Beispiel der Leipziger Clubszene. @ Meeting of the DGS sections Sociology of Youth and Sociology of Culture in cooperation with IZMM. Ludwigsburg, 2./3.3.2006.
- Gunnar Otte (2005): Subkulturelles Kapital in Musikszene Jugendlicher. @ Meeting of the DGS sections Sociology of Youth and Sociology of Education in cooperation with Center for Childhood and Youth Research. Bielefeld, 29./30.9.2005.
- Gunnar Otte (2002): Die theoretische und methodische Neuorientierung der Lebensstilforschung. @ 31. Congress of the German Sociological Association. Leipzig, 7.-11.10.2002.
- Gunnar Otte (2001): Erfahrungen mit zufallsgenerierten Telefonstichproben in drei lokalen Umfragen. @ ZUMA Workshop on problems of telephone sampling procedures. Mannheim, 27./28.3.2001.

## **2. Presentations at Departmental Colloquia and Research Seminars**

- Gunnar Otte (2015): Social structure and lifestyle: Testing Bourdieu's homology thesis cross-nationally. @ Colloquium of Research Area A, Mannheim Centre for European Social Research (MZES). Mannheim, 26.5.2015.
- Gunnar Otte (2013): The homology of social positions and lifestyles in cross-national comparison: Theoretical expectations of commonalities and differences. @ Sociology Seminar, Universiteit van Amsterdam, 2.12.2013.
- Gunnar Otte (2013): Testing Bourdieu's homology thesis cross-nationally: Theoretical expectations of commonalities and differences. @ Workshop „Comparing social space in Europe“, Philipps-University Marburg, 20./21.3.2013.
- Gunnar Otte (2010): Wie funktioniert ein lokaler Club- und Diskothekenmarkt? @ Colloquium „Empirical Social Research“, University of Konstanz, 24.11.2010.
- Gunnar Otte (2009): Zwischen „Schaumparty“ und „Serious Entertainment“ – Zur Segmentierung des Marktes des Populären. @ Interdisciplinary Colloquium Cultural Sciences, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 15.12.2009.
- Gunnar Otte (2009): „Klassenkultur“ und „Individualisierung“ als soziologische Mythen? Ein Zeitvergleich des Musikgeschmacks Jugendlicher in Deutschland, 1955-2004. @ Sociological Colloquium, Institute of Sociology, University of Zürich, 7.5.2009.

- Gunnar Otte (2009): Wie entsteht und entwickelt sich der Musikgeschmack im Lebenslauf? @ Lecture series „Wie Gesellschaft sichtbar und hörbar wird“, University of Zürich, 19.3.2009.
- Gunnar Otte (2008): Gibt es noch klassenspezifische Jugendkulturen? Empirische Befunde aus Leipziger Clubs und Diskotheken. @ Colloquium of Research Institute for Sociology, University of Köln, 23.1.2008.
- Gunnar Otte (2008): Gibt es eine Transformation des kulturellen Geschmacks der oberen Mittelklassen in Deutschland? Bestandsaufnahme und Agenda. @ Interdisciplinary Colloquium Cultural Sciences, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 22.1.2008.
- Gunnar Otte (2008): Symbolische Grenzziehungen und soziale Hierarchien in der Clubszene. @ Project Seminar „Rostock Night Fever“, University of Rostock, 15.1.2008.
- Gunnar Otte (2007): Ist die Sozialtheorie Pierre Bourdieus eine Theorie rationalen Handelns? @ Colloquium Sociology of Culture, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 10.12.2007.
- Gunnar Otte (2007): Symbolische Grenzziehungen und soziale Hierarchien in der Clubszene. @ Sociological Colloquium, University of Göttingen, 27.6.2007.
- Gunnar Otte (2006): Symbolische Grenzziehungen und soziale Hierarchien in der Clubszene. @ Sociological Colloquium, Free University of Berlin, 11.12.2006.
- Gunnar Otte (2005): Strukturelle und kulturelle Hierarchien in der Clubszene. @ Sociological Colloquium, University of Leipzig, 12.1.2005.
- Gunnar Otte (2004): Strukturelle und kulturelle Hierarchien in der Clubszene. @ Colloquium of Research Area A, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 30.11.2004.
- Gunnar Otte (2003): Warum und wie sollte man Diskotheken untersuchen? @ Postgraduate Colloquium of the Institutes of Cultural Sciences, Sociology and Political Science, University of Leipzig, 8.12.2003.
- Gunnar Otte (2003): Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen – Bilanz eines Forschungsprojektes. @ Colloquium Sociology of Culture, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 22.4.2003.
- Gunnar Otte (2003): Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen – Bilanz eines Forschungsprojektes. @ Colloquium of Research Area A, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 28.1.2003.
- Gunnar Otte (1999): Möglichkeiten und Grenzen von Rational Choice-Erklärungen: Das Beispiel von Lebensstilwahlen. @ Postgraduate Colloquium, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 15.12.1999.
- Gunnar Otte (1999): Der soziale Raum der Lebensführung – empirische Befunde aus Mannheim. @ Colloquium of Research Area 2, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 15.6.1999.
- Gunnar Otte (1998): Die Konstruktion einer Lebensführungstypologie für die Bundesrepublik Deutschland. @ Colloquium of Research Area 2, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 27.10.1998.
- Gunnar Otte (1997): Wie leistungsfähig sind Lebensstile als Konzept der Sozialstrukturanalyse? @ Colloquium of the Chair of Social Research Methods and Applied Sociology, University of Mannheim, 4.11.1997.

### 3. Presentations at Public Events and Workshops of Applied Research

- Gunnar Otte (2014): Soziale Ungleichheiten in Brasilien. Public Lecture in B.A.-Module „Sozialstruktur und Gesellschaftsvergleich“ @ Johannes Gutenberg-University Mainz. Mainz, 25.6.2014.
- Gunnar Otte (2014): Empirische Kultur- und Kunstsoziologie. Anwendungsfelder und Vorgehensweisen. @ Ringvorlesung „Einführung in die Angewandte Kulturwissenschaft“, Karlsruhe Institute of Technology (KIT). Karlsruhe, 13.1.2014.
- Gunnar Otte (2012): Wie verallgemeinerbar und wie nützlich ist Bourdieus Modell des sozialen Raumes? @ René-König-Gesellschaft. Marburg, 23.11.2012.
- Gunnar Otte (2012): Gesellschaft und Kunst. Inaugural Lecture @ Philipps-University Marburg. Marburg, 15.6.2012.
- Gunnar Otte (2010): Die Lebensführungstypologie – Konzeption und praktische Erfahrungen. @ Workshop at the Statistical Office of the City of Stuttgart. Stuttgart, 15.10.2010.
- Gunnar Otte (2010): Ergebnisbericht zur umfragebasierten Marktsegmentierung und Zielgruppenanalyse für die Leipziger Volkszeitung. @ Leipzig, 16.6.2010.
- Gunnar Otte (2008): Hat die Lebensstilforschung eine Zukunft? @ Workshop of the Institute for Social-Ecological Research (ISOE) „Zur Aktualität des sozial-ökologischen Lebensstilkonzepts“. Frankfurt/Main, 9.5.2008.
- Gunnar Otte (2007): Entwicklungstendenzen von Popmusik und Gesellschaft. @ Panel discussion „Viel Lärm um nichts?“ at the pop culture and music trade fair Pop Up. Leipzig, 12.5.2007.
- Gunnar Otte (2005): Strukturelle und kulturelle Hierarchien in der Clubszene. @ Public presentation of the research seminar „Investigation of youth-cultural scenes“, organized by the Student Council of the Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig. Leipzig, 11.1.2005.
- Gunnar Otte (2000): Mannheim – (k)ein Ort für Jugendkultur? @ Panel discussion „Youth Culture“, organized by Department of Education, Culture and Sports, City of Mannheim. Mannheim, 12.4.2000.
- Gunnar Otte (1999): Zwischen Tradition und Moderne – Lebensstile in Mannheim 1999. @ 1. Mannheim Alumni-Congress, University of Mannheim. Mannheim, 8.-10.10.1999.
- Gunnar Otte (1999): Lebensqualität in der Neckarstadt-West aus der Sicht der Bevölkerung. @ Workshop of the working group „Stadtteilentwicklungskonzept Neckarstadt“, City of Mannheim. Mannheim, 27.5.1999.
- Gunnar Otte (1999): Lebensstile und Szenen in Mannheim. @ Dies Academicus, University of Mannheim. Mannheim, 19.5.1999.

### 4. Organization of Conferences and Colloquia

- Measuring cultural education and cultural participation in population surveys – past experiences and new directions in Europe. International expert workshop @ JGU Mainz, 6./7.4.2017.
- Wohlfahrtsstaatlichkeit als Erklärungskonzept in der ländervergleichenden Analyse sozialer Ungleichheiten: Konzeption, Messung und Befunde. @ Ad-Hoc-Group, 38. Congress of the German Sociological Association. Bamberg, 26.-30.9.2016 (with Katharina Kunißen).
- Sozialstruktur und Kultur. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Mainz, 25./26.2.2016 (with Peter A. Berger).



Comparing Social Space in Europe. Workshop of an international research group @ Philipps-University Marburg, 20./21.3.2013.

Kulturkonsum und -rezeption: Theorien, Indikatoren, Befunde. @ Ad-Hoc-Group, 36. Congress of the German Sociological Association. Bochum and Dortmund, 1.-5.10.2012 (with Volker Kirchberg).

Transnationale Solidarität? Spenden und zivilgesellschaftliches Engagement in transnationaler Perspektive. @ Ad-Hoc-Group, 35. Congress of the German Sociological Association. Frankfurt a.M., 11.-15.10.2010 (with Ulf Liebe and Veronika Andorfer).

Lifestyle Research. Contributions to Special Issue 51 of *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. @ International Conference in Zürich, 8.-10.4.2010 (with Jörg Rösset).

Sociological Colloquium. @ Institute of Sociology, University of Zürich, fall terms 2008 and 2009, spring terms 2009 and 2010 (with Klaus Haberkern).

Education and Labor Market Careers in Comparative Perspective. @ 6th Annual Symposium „Japanese-German Frontiers of Science“, Japan Society for the Promotion of Science (JSPS) and Alexander von Humboldt-Foundation. Tokyo, 29.10.-1.11.2009 (with Shunsuke Managi).

From Origin to Destination: Social Mobility, Education and the Life Course. @ Conference and Ceremony in Honour of Walter Müller. Mannheim, 26.1.2007 (with Stefani Scherer, Reinhard Pollak and Markus Gangl).

# Teaching

Note: L = Lecture; S = Seminar

## 1. Sociological Theory

Erklärungen in den Sozialwissenschaften (S, Uni Mainz, Winter 2016/17)  
Soziologische Zeitdiagnose (S, Uni Mainz, Summer 2015)  
Eigennutz und Altruismus (S, Uni Zürich, Fall 2008; Uni Konstanz, Winter 2010/11;  
Uni Mainz, Winter 2014/15)  
Kultur, Natur und Rational Choice (S, Uni Leipzig, Summer 2006)  
Lektüreseminar: Emile Durkheim (S, Uni Leipzig, Summer 2004)  
Lektüreseminar: Pierre Bourdieu „Die feinen Unterschiede“ (S, Uni Leipzig, Summer  
2005; Uni Konstanz, Winter 2010/11)  
Die Soziologie Pierre Bourdieus (S, Uni Mannheim, Winter 2002/03)

## 2. Methods, Statistics, and Research Seminars

Wissenschaftstheoretische und methodische Grundlagen der empirischen Sozialfor-  
schung (L, Uni Marburg, Winter 2011/12, 2012/13 and 2013/14)  
Methoden der empirischen Sozialforschung (L, Uni Leipzig, Summer 2006)  
Methoden der empirischen Sozialforschung I & II, inkl. Lehrforschungsprojekt  
(L&S, Uni Mannheim, Winter 2000/01 and Summer 2001, with Christian Lüde-  
mann and Walter Müller; Winter 2001/02 and Summer 2002, with Walter Müller  
and Reinhard Pollak)  
Qualitative Methoden der Sozialforschung (L, Uni Marburg, Summer 2012)  
Methoden qualitativer Befragung (S, Uni Mannheim, Winter 1999/2000)  
Methoden der Netzwerkanalyse (S, Uni Mannheim, Summer 2000)  
Verfahren computergestützter Datenerhebung (S, Uni Mannheim, Summer 1999)  
Forschungsdesigns mit qualitativen und quantitativen Methoden (L, Uni Marburg,  
Winter 2012/13 and 2013/14)  
Projektmanagement: Erklärungen und Untersuchungsdesigns in den Sozialwissen-  
schaften (S, Uni Marburg, Winter 2011/12)  
Statistik I – Deskriptive und schließende Statistik (L, Uni Zürich, Spring 2010, with  
Christian Deindl; Uni Marburg, Winter 2012/13 and 2013/14)  
Statistik II – Multivariate Analyseverfahren (L, Uni Marburg, Winter 2011/12 and Sum-  
mer 2012)  
Übung zur Prüfungsvorbereitung: Multivariate Analyse (S, Uni Mannheim, Winter  
1998/99 and Summer 1999)  
Die Korrespondenzanalyse als Methode der Feldanalyse Pierre Bourdieus (S, Uni  
Marburg, Winter 2012/13)  
Multivariate Verfahren der Typenbildung: Faktoren-, Cluster- und Korrespondenzana-  
lyse (S, Uni Mannheim, Winter 1998/99)  
Forschungsseminar „Empirische Analyse populärer Musikkritik“ (S, Uni Konstanz,  
Winter 2010/11; Uni Marburg, Winter 2011/12 and Summer 2012)  
Forschungsseminar: Empirische Publikumsanalyse (L&S, Uni Leipzig, Winter  
2005/06)  
Forschungsseminar: Untersuchung jugendkultureller Szenen I & II (S, Uni Leipzig,  
Winter 2003/04 and Summer 2004)

### **3. Social Stratification**

Sozialstruktur und Gesellschaftsvergleich (L, Uni Mainz, Summer 2014, 2015 & 2017)  
Soziale Ungleichheit in den BRIC-Staaten (S, Uni Mainz, Winter 2015/16 & Summer 2017)  
Empirische Sozialstrukturanalyse (L&S, Uni Zürich, Spring 2011)  
Soziologische Klassenanalyse (S, Uni Zürich, Spring 2009)  
Lebensstilforschung (S, FU Berlin, Winter 2006/07)  
Soziologie der Lebensstile (S, Uni Leipzig, Summer 2003)  
Klassen, Schichten und Kultur (S, Uni Leipzig, Winter 2003/04 and Summer 2005)  
Individualisierung: Theorien und empirische Befunde (S, Uni Leipzig, Summer 2003)

### **4. Culture and the Arts**

Kulturproduktion, Kulturvermittlung, Kulturkonsum (S, Uni Zürich, Spring 2016)  
Einführung in die Kultursoziologie (L, Uni Mainz, Winter 2014/15, 2015/16 & 2016/17)  
Sozialdokumentarische Fotografie (S, Uni Mainz, Summer 2015, with Andreas Rost)  
Werte und Normen (S, Uni Marburg, Winter 2013/14; Uni Mainz, Summer 2014)  
Künstler, Kulturproduktion und Kreativwirtschaft (L, Uni Zürich, Fall 2009)  
Einführung in die Kultursoziologie (S, Uni Leipzig, Winter 2006/07 and Winter 2007/08)  
Jugendkulturen (S, Uni Leipzig, Winter 2006/07; FU Berlin, Summer 2007)  
Kunstsoziologisches Lektüreseminar: Von Art Worlds zu Creative Industries (S, Uni Leipzig, Winter 2007/08)  
Kunstsoziologisches Lektüreseminar: Das Kunstfeld nach Pierre Bourdieu (S, Uni Leipzig, Summer 2007)  
Soziologie der Kunst (L&S, Uni Leipzig, Winter 2004/05 and Winter 2005/06)  
Transnationalisierung von Kultur (S, Uni Leipzig, Winter 2004/05 and Summer 2007)

### **5. Course Evaluation**

Since 2003, most seminars and lectures were subject to students' evaluations in written surveys and oral discussions. Sometimes self-constructed questionnaires are used; sometimes the evaluation system EvaSys and instruments of the Zentrum für Evaluation und Methoden (ZEM), University of Bonn, were employed.

The self-constructed questionnaires are tailored to the course to be evaluated. Participants usually evaluate each session in terms of their interest that the respective topic sparked and their difficulty in understanding the literature assigned for reading. From the assessments conclusions are drawn for similar courses in the future.

Using a German school-grade scale (1 = very good, 2 = good, 3 = satisfactory, 4 = fair/pass, 5 = insufficient/fail), the 27 courses evaluated over the last ten years obtained an average rating of 2.1 for instructor quality (standard deviation: 0.47) and 2.3 for overall course quality (standard deviation: 0.52).

## **6. Instructor in Continuing Education**

FIW Summer School: Bridging the Gap. Soziologische Theorie und empirische Forschung. Forum Internationale Wissenschaft Bonn (9/2016)

## **7. Continuing Education in Didactics**

Effektive Vorlesungen, Hochschulevaluierungsverbund Südwest (1/2017)

Kompetenzorientiert Prüfen – Konzeptuelle Grundlagen und Anwendungen, JGU Mainz (4/2016)

Bewertungsraster für schriftliche Arbeiten, JGU Mainz (1/2016)

Kognitive Aktivierung, University of Zürich (5/2011)

Rhetorik in Vorlesung und Seminar, University of Zürich (9/2009)

# Supervision of Theses

## 1. Doctoral Theses

### First Reviews

Debora Eicher: Verhaltensrelevanz klassenspezifischer symbolischer Grenzziehungen (JGU Mainz, ongoing)

Katharina Kunißen: Die Messung von Wohlfahrtsstaatlichkeit in Europa (JGU Mainz, ongoing)

Matthias Lehmann: Kanonisierungsprozesse in der populären Musik (JGU Mainz, ongoing)

### Second Reviews

Sebastian Weingartner: Lebensstile als Handlungserklärungen: Kontext, Determinanten, Mechanismen (Universität Zürich, 12/2015)

Dirk Böpple: Berufseinmündung von Akademikern. Sequenzmuster der Übergänge zwischen Hochschule und Arbeitsmarkt (JGU Mainz, 12/2015)

## 2. Master, Diploma and Magister Theses (First Reviews only)

### Johannes Gutenberg-University Mainz (Master Sociology)

Wohnstandorte, Freizeitorientierungen und ihr Einfluss auf die Aktionsräume junger Menschen. Eine empirische Untersuchung in Mainz (Yannick Sprinke, 1/2017)

Sabbaticals. Eine qualitative Untersuchung von Motiven und Entscheidungsprozessen (Sarah Hammer, 8/2016)

Integration von anerkannten Flüchtlingen. Analyse und Bewertung des Beitrags der Migrationsberatung für erwachsene Zuwanderer des Deutschen Roten Kreuzes im Integrationsprozess (Magisterarbeit, Zhanna Shteynbakh, 4/2016)

Determinanten der Arbeitsmarktintegration von Migranten in Deutschland (Magister Thesis, Simona-Alexandra Ciot, 3/2016)

Vegetarismus. Sozialstruktur, Lebensstile und Motivlagen aus soziologischer Sichtweise (Magister Thesis, Katharina Herbold, 1/2016)

Mitgliederschwund und Nachwuchsprobleme in deutschen Gesangsvereinen: Eine empirisch begründete Bestandsaufnahme und Ursachenforschung (Magister Thesis, Stefan Konrad, 12/2015)

Wandel der Freiwilligendienste in Deutschland. Nach dem Zivildienst: Freiwilligkeit für alle? Jugendfreiwilligendienste und der Bundesfreiwilligendienst als Engagementmöglichkeit (Magister Thesis, Anastasia Sujew, 11/2015)

Macht Armut krank? Zur gesundheitlichen Benachteiligung von Kindern aus sozial schwachen Familien (Diploma Thesis, Stephanie Seif, 2/2015)

Die Schullaufbahnpflicht am ersten Bildungsübergang. Leistungsfremde Einflussfaktoren und ihre Bedeutung für die Reproduktion sozialer Ungleichheit (Diploma Thesis, Johannes Gaede, 9/2014)

## **Philipps-University of Marburg (Master Sociology)**

Das Erlebnisangebot im sozialstrukturellen Wandel – Eine Analyse von Veranstaltungsanzeigen der ostdeutschen Gemeinde Zittau zwischen 1992 und 2010 (Elisabeth Dittrich, 9/2012)

## **University of Zürich (Lizentiat Sociology)**

Musikalische Geschmacksbreite und symbolische Grenzziehung im Internet. Das Beispiel last.fm (Christoph Lutz, 4/2010)

## **University of Leipzig (Magister Cultural Sciences)**

Wofür Geld geben? Eine empirische Untersuchung zu Bedingungen der Spendenbereitschaft im transnationalen Kontext (Veronika Andorfer, 7/2009)

Entstehung und Entfaltung politischer Protestbewegungen. Ein Theorienvergleich (Franziska Paulo, 9/2008)

Zwischen Autonomie und Abhängigkeit. Empirische Analysen zur Marktsituation selbständiger Künstler in Deutschland (Jana Kressin, 6/2008)

Die Hospizbewegung als Reaktion auf den Wandel des Umgangs mit Sterben und Tod in der modernen Gesellschaft (Anne Bindara, 4/2008)

Die Eisenbahnstraße Leipzig – vom Arbeiterquartier zum Migrantenviertel. Eine Analyse des soziokulturellen Wandels von der Gründerzeit bis heute unter besonderer Berücksichtigung der DDR (Alicia Kühl, 4/2008)

Osteuropäische Musik und Weltmusik in Deutschland – veränderte Rezeption im Zuge der Globalisierung? (Tino Grasselt, 3/2008)

Das Kulturgut Fernsehen zwischen Globalität und Lokalität. Erklärungsansätze zur Transnationalisierung von Fernsehformaten (Anne Kretzschmar, 11/2007)

Bildung und Globalisierung in der Dritten Welt. Die Theorie der Weltkultur und ihre Gültigkeit für Bildungssysteme in Entwicklungsländern (Julie Jankovic, 9/2007)

Wie werden Bildungsentscheidungen getroffen und wie entsteht schichtspezifische Bildungsungleichheit? Ein kritischer Vergleich der Rational Choice-Theorie mit Bourdieus Konzept des kulturellen Kapitals (Johanna Rau, 9/2007)

Doing Gender in der häuslichen Arbeitsteilung. Zur Erklärung der Persistenz traditioneller Geschlechternormen im Haushalt (Sina Bockwoldt, 9/2007)

Kontinuität und Wandel individueller Musikpräferenzen und Szenezugehörigkeiten. Eine qualitative Untersuchung am Beispiel Leipziger Szenegänger (Wiebke Herger, 6/2007)

Ethnische Enklaven und die Integration von Migranten. Theoretische Annahmen, empirische Ergebnisse und ein Vorschlag für ein Forschungsdesign (Georg Besuch, 4/2007)

Der Markteintritt und die Marktpositionierung von Jungschriftstellern. Absolventen des Deutschen Literaturinstituts Leipzig und Autodidakten im Vergleich (Katharina Schniebs, 3/2007)

Kulturelle Geschmacksbreite als neues Distinktionsmerkmal? Eine empirische Überprüfung der Omnivores-These mit bundesdeutschen Daten der 1990er Jahre (Kathrin Duschinger, 3/2007)

Konsequenzen einer alternden Bevölkerung für den Wohnungsmarkt. Eine empirische Studie zur Wohnmobilität im Alter am Beispiel der Stadt Leipzig (Christiane Amme, 1/2007)

Wie lassen sich soziale Unterschiede in der Rezeption bildender Kunst erklären? Eine Auseinandersetzung mit der Kulturkapitaltheorie Pierre Bourdieus (Julia Pikos, 12/2006)

Hochkultur als Feld sozialer Ungleichheiten. Eine empirische Untersuchung der Besuchsmotivationen bei klassischen Konzerten im Gewandhaus zu Leipzig (Helen Poppitz, 6/2006)

Soziale Ungleichheit von Literaturpräferenzen. Eine empirische Untersuchung zu Lieblingsschriftstellern in der Bevölkerung (Berit Himmelhuber, 5/2006)

Dialekt in der sprachlichen Sozialisation. Ein Überblick über theoretische Erklärungen und empirische Befunde (Bianca Kliemann, 5/2006)

Wovon hängen Musik- und Ausgehpräferenzen von Jugendlichen ab? Eine qualitative Untersuchung in der Leipziger Clubszene (Daniela Kobelt, 12/2005)

Besucherstrukturen in Museen. Eine empirische Untersuchung von Bildungseinflüssen auf den Besuch unterschiedlicher Museumstypen in Leipzig (Waltje Kleinalstede, 12/2005)

Gibt es eine Entschichtung von Jugendkulturen? Ein Zeitvergleich empirischer Studien zum Freizeitverhalten in Westdeutschland (Sandra Kaden, 12/2005)

Sind Fitnessstudios der Ausdruck einer veränderten Sportkultur in der individualisierten Gesellschaft? (Manja Reiter, 9/2005)

Einstellungen Westdeutscher gegenüber Ostdeutschen am Beispiel von Studenten in Leipzig (Heidi Becker, 6/2004)

Zwischen Subkultur und Mainstream. Eine empirische Untersuchung der Leipziger Clubkultur (Tina Schütze, 5/2004)