

Prof. Dr. Gunnar Otte

Institute of Sociology
Johannes Gutenberg-University Mainz

Jakob-Welder-Weg 12
D-55128 Mainz
Germany

Tel. +49 6131 3922796
Email: gunnar.otte@uni-mainz.de

<https://sozialstruktur.sociologie.uni-mainz.de>
<https://stratification.sociology.uni-mainz.de/>
https://www.researchgate.net/profile/Gunnar_Otte

	Page
Curriculum Vitae	2
Research Interests and Projects	4
Professional Memberships	6
University Committees	6
Review Activities	7
Publications	8
Presentations	12
Teaching	18
Supervision of Theses	21

Last update: October 26, 2019

Curriculum Vitae

Personal Information

Name	Gunnar Otte
Address	Johannes Gutenberg-Universität Mainz Institut für Soziologie Jakob-Welder-Weg 12 D-55128 Mainz
Date of Birth	12 June 1971
Place of Birth	Celle, Germany
Citizenship	German
Languages	German (native), English (fluent), French (basic), Latin

Education

1983 – 1990	Hermann-Billing-Gymnasium Celle („Abitur“)
10/1991 – 10/1993	University of Hannover (Intermediate diploma [„Vordiplom“] in social sciences; subjects: sociology, political science, psychology, economics)
08/1994 – 06/1995	Indiana University Bloomington, USA (Non-degree visiting student, DAAD scholarship)
10/1993 – 06/1998	University of Mannheim (Diploma [„Diplom“] in social sciences; subjects: sociology, social psychology, social research methods, economics; grade: <i>very good</i> [1.3])
06/1998	Diploma thesis: „Gesellschaftliche Wirkungen von Lebensstilen. Empirische Analysen zur Lebensstil- und Klassenstrukturierung von Parteipräferenzen und Mitgliedschaften in freiwilligen Vereinigungen“; grade: <i>very good</i> (1.0)
07/2003	Dr. rer. Soc. In sociology, University of Mannheim; grade: <i>summa cum laude</i> (Committee: Prof. Dr. Walter Müller, Prof. Dr. Hartmut Esser, Prof. Dr. Johannes Berger) Dissertation: „Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen. Eine Studie zur theoretischen und methodischen Neuorientierung der Lebensstilforschung“; grade: <i>summa cum laude</i>
02/2010	Habilitation, Free University of Berlin (venia 2ft he: sociology) Thesis: „Children of the Night. Soziale Hierarchien und symbolische Grenzziehungen in Clubs und Diskotheken“ (Referees: Prof. Dr. Jürgen Gerhards, Prof. Dr. Jörg Rössel) Lecture: „Wie lässt sich individuelles Spendenverhalten erklären? Entwicklung eines theoretischen Modells“

Academic Positions

07/1998 – 03/2003	Research and Teaching Fellow („wissenschaftlicher Mitarbeiter“), University of Mannheim, Chair of Social Research Methods and Applied Sociology (Prof. Dr. Walter Müller),
07/1998 – 03/2003	Project Manager „Urban and Regional Research Rhein-Neckar“, University of Mannheim
04/2003 – 03/2008	Research and Teaching Fellow („wissenschaftlicher Mitarbeiter“), University of Leipzig, Chair of Sociology and Sociology of Culture (2003-2006 Prof. Dr. Jürgen Gerhards, 2006-2008 Prof. Dr. Monika Wohlrab-Sahr)
10/2006 – 07/2007	Lecturer, Free University of Berlin, Faculty of Political and Social Sciences
04/2008 – 09/2011	Senior Research and Teaching Fellow („wissenschaftlicher Assistent“), University of Zürich, Chair of Sociology (Prof. Dr. Jörg Rössel)
04/2010 – 09/2011	Private Lecturer („Privatdozent“), Free University of Berlin, Faculty of Political and Social Sciences
10/2010 – 03/2011	Substitute Professor of Sociology with focus on Microsociology, University of Konstanz
10/2011 – 03/2014	Full Professor of Social Research Methods (W3), Philipps-University Marburg
04/2014 –	Full Professor of Social Stratification Research (W3), Johannes Gutenberg-University Mainz

Positions offered

2011	Chair of Social Research Methods (W3), Philipps-University Marburg (accepted)
2012	Chair of Sociology (W3) with focus on Sociological Theory, Technical University Chemnitz (declined)
2013	Chair of Social Stratification Research (W3), Johannes Gutenberg-University Mainz (accepted)

Scholarships and Prizes

08/1994 – 06/1995	DAAD-Scholarship: Visiting graduate student, Department of Sociology, Indiana University Bloomington, USA
03/2007	Third Prize of the Fritz Thyssen Stiftung for social science journal articles in the year 2005 for the paper „Entwicklung und Test einer integrativen Typologie der Lebensführung für die Bundesrepublik Deutschland“, Zeitschrift für Soziologie 34: 442-467.
07/2019	ALLBUS-Prize 2019 for the paper „Sozialer Status und kultureller Geschmack: Ein methodenkritischer Vergleich empirischer Überprüfungen der Omnivore- Univore These“ (with Katharina Kunißen & Debora Eicher)

Research Interests and Projects

1. Fields of Specialization

Social stratification and social inequality

Sociology of culture

Sociology of art

Lifestyle research

Sociological theory (in particular, Pierre Bourdieu and explanatory sociology)

Social research methods (in particular, survey research methods and mixed methods research)

2. Current and Finished Research Projects

ongoing	Empirical application and evaluation of a lifestyle typology in cumulative survey research (with various cooperation partners)
12/2016 –	Cultural education and cultural participation in Germany (funding: German Federal Ministry of Education and Research)
03/2012 –	Quality criteria among professional critics of popular music (funding: University of Marburg, University of Mainz)
03/2011 – 06/2019	Comparing social space in Europe (with Yannick Lemel, Ineke Nagel, Harry Ganzeboom, Modesto Gayo, Dominique Joye, Tally Katz-Gerro, Sidonie Naulin, Lennart Rosenlund, Jörg Rössel and Sebastian Weingartner)
01/2006 – 08/2007	Spatial variations of lifestyles in Germany (with Nina Baur) (funding: University of Eichstätt-Ingolstadt)
07/2003 – 06/2009	Structural and cultural organization of juvenile music scenes (funding: University of Leipzig)
07/1998 – 12/2002	Theoretical construction and empirical examination of a lifestyle typology Part 1: Survey project „Lebensstile in Mannheim“, 1999 Part 2: Survey project „Die Lebensführung in sozialen Netzwerken“, 2000 Part 3: Survey project „Das Image der Stadt Mannheim aus der Sicht ihrer Einwohner“, 2001 (funding: University of Mannheim; City of Mannheim)

3. Applied Social Research and Consulting

09/2018 – 06/2019	Revision and methodological test of a lifestyle typology for audience and population surveys, Berliner Senatsverwaltung für Kultur und Europa
10/2009 – 09/2011	Survey-based market segmentation and target-group analysis for the daily newspaper Leipziger Volkszeitung, Leipzig
01/2004 – 06/2005	Survey-based audience analysis for the dance club Distillery, Leipzig
01/2004 – 03/2005	Survey-based audience analysis for the discotheque Sax, Dölzig
01/2004 – 01/2005	Survey-based audience analysis for the cultural center Moritzbastei, Leipzig
05/2004 – 09/2004	Survey-based visitor analysis of the electronic music festival „SonneMondSterne 2004“, KGV Event GmbH, Jena
10/2000 – 12/2001	Local population survey on quality of life and regional identity „Das Image der Stadt Mannheim aus der Sicht ihrer Einwohner“, City of Mannheim, Department of City Marketing
12/1998 – 10/2000	Participation in the Mannheim City Council's working group for the preparation of an urban quarter development plan (Stadtteilentwicklungskonzept Neckarstadt)
07/1998 – 03/2003	Project Manager „Urban and Regional Research Rhein-Neckar“, University of Mannheim

Professional Memberships

11/2009 –	International Sociological Association (ISA)
11/2009 –	<ul style="list-style-type: none">• ISA Research Committee on Social Stratification and Mobility (RC28)
06/2016 –	<ul style="list-style-type: none">• ISA Research Committee on Logic and Methodology in Sociology (RC33)
01/2015 –	European Sociological Association (ESA)
05/2019 –	<ul style="list-style-type: none">• ESA Research Network 05 Sociology of Consumption
05/2019 –	European Survey Research Association (ESRA)
01/2004 –	Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS)
03/2011 –	<ul style="list-style-type: none">• DGS-Sektion Kulturosoziologie
10/2002 –	<ul style="list-style-type: none">• DGS-Sektion Soziale Ungleichheit und Sozialstrukturanalyse
07/2017 –	Akademie für Soziologie (AS)
09/2017 –	Research Unit Interdisciplinary Public Policy (IPP), JGU Mainz

University Committees

10/2018 –	Director, Institute of Sociology, JGU Mainz
04/2014 –	Committee for Structural Planning and Budget Affairs, Faculty 02 – Social Sciences, Media and Sport, JGU Mainz
01/2006 – 03/2008	Council of the Faculty of Social Sciences and Philosophy, University of Leipzig, elected member
10/2002 – 03/2003	Council of the Faculty of Social Sciences, University of Mannheim, elected member
07/1998 – 03/2003	Coordinator of the DAAD-sponsored student exchange program between University of Mannheim and Indiana University Bloomington, USA

Review Activities

(a) Journals

European Sociological Review (3), Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (3), Rationality & Society, Soziale Welt (3), Zeitschrift für Soziologie (4), ZUMA-Nachrichten

01/2015 – 12/2018: Co-editor of Zeitschrift für Soziologie

(b) Research funding

Germany: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2), Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Fritz Thyssen Stiftung für Wissenschaftsförderung

Switzerland: Bundesamt für Statistik (BFS), Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (SNF) (3)

Belgium: Research Foundation Flanders (FWO)

(c) Member of appointment committees (or external referee)

Germany: Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Goethe-Universität Frankfurt am Main, Georg-August-Universität Göttingen, Universität Leipzig, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (4), Philipps-Universität Marburg, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Universität Rostock

Switzerland: Universität Zürich

(d) Jury memberships

Jury member DGS dissertation prize (9/2016)

Publications

1. Monographs

- Gunnar Otte, Holger Lübke & Luisa Wingerter (in preparation): Kulturpartizipation in Deutschland. Frankfurt a.M.: Campus Verlag.
- Gunnar Otte (in preparation): Children of the Night. Soziale Hierarchien und symbolische Grenzziehungen in Clubs und Diskotheken. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (Series „Erlebniswelten“, Eds. Winfried Gebhardt, Ronald Hitzler & Franz Liebl)
- Gunnar Otte (2004; 2. Edition 2008): Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen. Eine Studie zur theoretischen und methodischen Neuorientierung der Lebensstilforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (Series „Sozialstrukturanalyse“, Volume 18, Ed. Stefan Hradil) (400pp.)
(Reviews by Andreas Gebesmair in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57, 2005, pp. 347-348, and by Thomas Müller-Schneider in: *Soziologische Revue* 28, 2005, pp. 265-268.)

2. Edited Volumes

- Gunnar Otte, Ineke Nagel & Yannick Lemel (Eds.) (2019): Mini Special Issue: Engaging Bourdieu in a Comparative Perspective. Social Structure and Lifestyle in Europe. *Poetics* 74.
- Jörg Rössel & Gunnar Otte (Eds.) (2011): Lebensstilforschung. Special Issue 51 of *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
(Review by Silke Kleinhüchelkotten in: *socialnet Rezensionen*, 2012 (<http://www.socialnet.de/rezensionen/12713.php>.)
- Stefani Scherer, Reinhard Pollak, Gunnar Otte & Markus Gangl (Eds.) (2007): From Origin to Destination. Trends and Mechanisms in Social Stratification Research. Frankfurt a.M./New York: Campus.
(Review by Rolf Becker in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 60, 2008, pp. 418-421.)

3. Journal Articles

Note: *Double-blind peer-review.

- Gunnar Otte, Ineke Nagel & Yannick Lemel (2019): Engaging Bourdieu in a Comparative Perspective. Social Structure and Lifestyle in Europe. *Poetics* 74 (Introduction to Mini Special Issue): 101366.
- Gunnar Otte (2019): Ein Blick in die Black Box des Review-Verfahrens. *Zeitschrift für Soziologie* 48 (1): 1-5.
- Gunnar Otte (2014): Religiosität, Modernität und Lebensführung. Anmerkungen zur RELAK-Studie. *Internationale Kirchliche Zeitschrift* 104 (1-2): 100-106.
- *Veronika A. Andorfer & Gunnar Otte (2013): Do Contexts Matter for Willingness to Donate to Natural Disaster Relief? An Application of the Factorial Survey. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 42 (4): 657-688.
- Gunnar Otte (2012): Programmatik und Bestandsaufnahme einer empirisch-analytischen Kunstsoziologie. *Sociologia Internationalis* 50 (1-2): 115-143.
- Gunnar Otte (2011): Die Erklärungskraft von Lebensstil- und klassischen Sozialstrukturkonzepten. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 51: 361-398.
- Gunnar Otte & Jörg Rössel (2011): Lebensstile in der Soziologie. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 51: 7-34.

- *Gunnar Otte & Nina Baur (2008): Urbanism as a Way of Life? Räumliche Variationen der Lebensführung in Deutschland. *Zeitschrift für Soziologie* 37 (2): 93-116.
- *Gunnar Otte (2007): Körperkapital und Partnersuche in Clubs und Diskotheken. Eine ungleichheitstheoretische Perspektive. *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung* 2 (2): 169-186.
- *Gunnar Otte (2005): Entwicklung und Test einer integrativen Typologie der Lebensführung für die Bundesrepublik Deutschland. *Zeitschrift für Soziologie* 34 (6): 442-467.
(Awarded with Third Prize of the Fritz Thyssen Stiftung for social science journal articles in the year 2005)
- *Gunnar Otte (2005): Hat die Lebensstilforschung eine Zukunft? Eine Auseinandersetzung mit aktuellen Bilanzierungsversuchen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57 (1): 1-31.
(Reprint in: Wolfgang J. Koschnick (Ed.) (2006): FOCUS-Jahrbuch 2006. Schwerpunkt: Lifestyle-Forschung. München: FOCUS Magazin Verlag, pp. 97-136.)
(Shortened reprint in: Heike Solga, Justin Powell & Peter A. Berger (Eds.) (2009): Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse. Frankfurt a.M.: Campus, pp. 345-358)
- *Gunnar Otte (2000): Urlaub als lebensführungsspezifisches Investitionsverhalten. *Tourismus Journal* 4: 471-499.

4. Chapters in Books

- Gunnar Otte & Matthias Lehmann (2019): Zwischen Unterhaltung, Authentizität und Kunst. Diskurse und Qualitätskriterien der Rock- und Popmusik Kritik in Deutschland im historischen Wandel. Pp. 231-265 in: Dominik Schrage, Holger Schwetter & Anne-Kathrin Hoklas (Eds.): Zeiten des Aufbruchs? Populäre Musik als Medium des gesellschaftlichen Wandels seit den 1960er Jahren. Wiesbaden: Springer VS.
- Gunnar Otte (2018): Was ist Kultur und wie sollen wir sie untersuchen? Entwurf einer sozialwissenschaftlichen Sozialstruktur- und Kulturanalyse. Pp. 74-104 in: Julia Böcker, Lena Dreier, Melanie Eulitz, Anja Frank, Maria Jakob & Alexander Leistner (Eds.): Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven. Weinheim: Beltz Juventa.
- Katharina Kunißen, Debora Eicher & Gunnar Otte (2018): Sozialer Status und kultureller Geschmack: Ein methodenkritischer Vergleich empirischer Überprüfungen der Omnivore-Univore These. Pp. 209-235 in: Julia Böcker, Lena Dreier, Melanie Eulitz, Anja Frank, Maria Jakob & Alexander Leistner (Eds.): Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven. Weinheim: Beltz Juventa.
(Awarded with ALLBUS-Prize 2019)
- Gunnar Otte (2017): Richard A. Peterson (1932-2010) und Paul J. DiMaggio (*1951). Organisationale Kulturproduktion und kultureller Statuskonsum. Pp. 799-829 in: Christian Steuerwald (Ed.): Klassiker der Soziologie der Künste. Prominente und bedeutende Ansätze. Wiesbaden: Springer VS.
- Gunnar Otte & David Binder (2015): Data Bases and Statistical Systems: Culture. Pp. 727-734 in: James D. Wright (Ed.): International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences. Second Edition. Amsterdam: Elsevier.
- Gunnar Otte (2015): Die Publikumsstrukturierung eines Open-Air-Festivals für elektronische Musik. Sozialstruktur, Musikkapital und Besuchsmotive. Pp. 27-64 in: Jörg Rössel & Jochen Roose (Eds.): Empirische Kultursoziologie. Wiesbaden: Springer VS.
- Gunnar Otte (2013): Lebensstile. Pp. 538-551 in: Steffen Mau & Nadine M. Schöneck (Eds.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands, Band 1. 3., grundlegend überarbeitete Auflage. Wiesbaden: VS.
- Jörg Rössel & Gunnar Otte (2010): Culture. Pp. 1153-1172 in: German Data Forum (RatSWD) (Ed.): Building on Progress. Expanding the Research Infrastructure for the Social, Economic, and Behavioral Sciences. Volume 2. Opladen: Budrich UniPress.

- Gunnar Otte (2010): „Klassenkultur“ und „Individualisierung“ als soziologische Mythen? Ein Zeitvergleich des Musikgeschmacks Jugendlicher in Deutschland, 1955-2004. Pp. 73-95 in: Peter A. Berger & Ronald Hitzler (Eds.): Individualisierungen. Ein Vierteljahrhundert „jenseits von Stand und Klasse“? Wiesbaden: VS.
- Gunnar Otte (2010): Soziale Ungleichheit, Lebensstil und Sprache. Pp. 15-32 in: Beate Henn-Memmesheimer & Joachim Franz (Eds.): Die Ordnung des Standard und die Differenzierung der Diskurse. Akten des 41. Linguistischen Kolloquiums in Mannheim 2006. Frankfurt a.M.: Lang.
- Gunnar Otte (2010): Fans und Sozialstruktur. Pp. 69-107 in: Jochen Roose, Mike S. Schäfer & Thomas Schmidt-Lux (Eds.): Fans. Soziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS.
- Gunnar Otte (2008): Lebensstil und Musikgeschmack. Pp. 25-56 in: Gerhard Gensch, Eva Maria Stöckler & Peter Tschmuck (Eds.): Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft. Wiesbaden: Gabler.
- Reinhard Pollak, Gunnar Otte, Stefani Scherer & Markus Gangl (2007): Introduction: From Origin to Destination. Pp. 9-34 in: Stefani Scherer, Reinhard Pollak, Gunnar Otte & Markus Gangl (Eds.): From Origin to Destination. Trends and Mechanisms in Social Stratification Research. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Gunnar Otte (2007): Jugendkulturen zwischen Klassenästhetik und freier Geschmackswahl – das Beispiel der Leipziger Clubszene. Pp. 161-177 in: Udo Göttlich, Renate Müller, Stefanie Rhein & Marc Calmbach (Eds.): Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen. Engagement und Vergnügen. Weinheim/München: Juventa.
- Gunnar Otte (2006): Jugendkulturen in Clubs und Diskotheken – Empirische Publikumsanalysen aus Leipzig. Pp. 222-229 in: Susanne Keuchel & Andreas Johannes Wiesand / Zentrum für Kulturforschung (Eds.): Das 1. Jugend-KulturBarometer. ‚Zwischen Eminem und Picasso...‘ Bonn: ARCCult Media.
- Gunnar Otte (2002): Erfahrungen mit zufallsgenerierten Telefonstichproben in drei lokalen Umfragen. Pp. 85-110 in: Siegfried Gabler & Sabine Häder (Eds.): Telefonstichproben. Methodische Innovationen und Anwendungen in Deutschland. Münster: Waxmann.
- Gunnar Otte (2000): Zwischen Tradition und Moderne – Lebensstile in Mannheim 1999. Pp. 205-226 in: Absolventum und Universität Mannheim (Eds.): Festschrift zum 1. Mannheimer Alumni-Tag, 8. bis 10. Oktober 1999. Mannheim: Mateo.
- Gunnar Otte (1998): Auf der Suche nach ‚neuen sozialen Formationen und Identitäten‘ – Soziale Integration durch Klassen oder Lebensstile? Pp. 181-220 in: Jürgen Friedrichs (Ed.): Die Individualisierungsthese. Opladen: Leske + Budrich.
- Gunnar Otte (1997): Lebensstile versus Klassen – welche Sozialstrukturkonzeption kann die individuelle Parteipräferenz besser erklären? Pp. 303-346 in: Walter Müller (Ed.): Soziale Ungleichheit. Neue Befunde zu Strukturen, Bewußtsein und Politik. Opladen: Leske + Budrich.

5. Book Reviews

- Andreas Gebesmair: Die Fabrikation globaler Vielfalt. Struktur und Logik der transnationalen Popmusikindustrie. In: *Comparativ – Zeitschrift für Globalgeschichte und vergleichende Gesellschaftsforschung* 20 (1-2), 2010: 255-259.
- Richard Breen (Ed.): Social Mobility in Europe. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 58 (1), 2006: 165-167.
- Nicole Burzan: Soziale Ungleichheit. Eine Einführung in die zentralen Theorien. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57 (2), 2005: 350-352.
- Peter H. Hartmann: Lebensstilforschung. Darstellung, Kritik und Weiterentwicklung. In: *ZUMA-Nachrichten* 45, November 1999: 152-156.

6. Research Reports and Working Papers

- Gunnar Otte (2019): Weiterentwicklung der Lebensführungstypologie, Version 2019. Mainz: Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Soziologie. (27 pp.)
- Gunnar Otte (2013): Die Lebensführungstypologie von Gunnar Otte – Hinweise zur Datenerhebung und Personenklassifikation. Marburg: Philipps-Universität Marburg, Institut für Soziologie. (7 pp.)
- Gunnar Otte (2012): Basisauswertung einer Expertenbefragung zu vorbildlichen Studien qualitativer und quantitativer Sozialforschung. Marburg: Philipps-Universität Marburg, Institut für Soziologie. (12 pp.)
- Gunnar Otte (2011): Analyse der Lebensführungstypologie im SOEP-Pretest 2011. Marburg: Philipps-Universität Marburg, Institut für Soziologie. (11 pp.)
- Gunnar Otte (2010): Abschlussbericht zur umfragebasierten Marktsegmentierung und Zielgruppenanalyse der Leipziger Volkszeitung. Zürich: Universität Zürich, Soziologisches Institut. (79 pp.)
- Jörg Rössel & Gunnar Otte (2009): Status Quo and Future Challenges for the Research Infrastructure in the Field of Culture. Berlin: RatSWD Working Paper No. 120. (16 pp.)
- Gunnar Otte (2004): Publikumsanalyse des Musikfestivals „SonneMondSterne 2004“. Leipzig: Universität Leipzig, Institut für Kulturwissenschaften. (43 pp.)
- Gunnar Otte (2001): Das Image der Stadt Mannheim aus der Sicht ihrer Einwohner. Ergebnisbericht zu einer Bürgerbefragung für das Stadtmarketing in Mannheim. Mannheim: Universität Mannheim, Stadt- und Regionalforschung Rhein-Neckar. (205 pp.)
- Gunnar Otte, with assistance of Jasmin Mamier (1999): Wohnen und Alltagskultur in Mannheim. Ergebnisbericht zur Bevölkerungsumfrage „Lebensstile in Mannheim 1999“. Mannheim: Universität Mannheim, Stadt- und Regionalforschung Rhein-Neckar. (66 pp.)

7. Miscellanea

- Gunnar Otte (2018): Bildungsforschung und Bildungsreformen. Pp. 19-25 in: Philipp Harms, Claudia Landwehr, Mario Scharfbillig & Daniel Schunk (Hg.): Ungleichheit. Interdisziplinäre Perspektiven auf Ursachen und Implikationen. Science Policy Paper 2. Frankfurt am Main: Mercator Science-Policy Fellowship-Programm.
- Gunnar Otte (2015): Welche Zielgruppenkonzepte benötigen Kulturveranstalter heute? In: KM Kultur und Management im Dialog 105 (September 2015): 31-34.
- Gunnar Otte (2013): Sag mir, wie du wohnst, und ich sag dir, wer du bist. Lebensstile als Grenzziehungs-generatoren. In: *Polar* 15: 17-19.

Presentations

1. Presentations at Scientific Congresses and Conferences

- Gunnar Otte (2019): Ungleichheitsforschung im Wandel. Bilanz und Ausblick. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Rostock, 24./25.10.2019.
- Gunnar Otte, Holger Lübbe & Luisa Wingerter (2019): Distinktion, Kohäsion, Spaltung? Kulturelle Geschmacks- und Verhaltensmuster in den oberen Klassen in Deutschland. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Rostock, 24./25.10.2019.
- Gunnar Otte (2019): Kulturelle Bildung und Kulturpartizipation in Deutschland. Ausgewählte Ergebnisse. @ Closing Meeting of BMBF-Funding Area „Forschungsvorhaben zur kulturellen Bildung“. Berlin, 8./9.10.2019.
- Gunnar Otte, Holger Lübbe & Luisa Wingerter (2019): Barriers and catalysts of cultural consumption: The role of family and school. @ 14. Conference of the European Sociological Association. Manchester, 20.-23.8.2019.
- Holger Lübbe, Gunnar Otte & Luisa Wingerter (2019): The impact of cultural competencies on the reception of visual art. @ 14. Conference of the European Sociological Association. Manchester, 20.-23.8.2019.
- Gunnar Otte, Luisa Wingerter & Dave Balzer (2019): Social cleavages in the dramatic arts. Measuring legitimacy and visiting intentions of theater performances with a factorial survey. @ 8th ESRA Conference. Zagreb, 15.-19.7.2019.
- Gunnar Otte & Holger Lübbe (2019): Rezeptionsweisen kultureller Güter in Deutschland. Bildende Kunst, Musik und Literatur im Vergleich. @ Meeting of the research group Sociology of the Arts (DGS section Sociology of Culture). Düsseldorf, 4./5.4.2019.
- Gunnar Otte (2019): Reproduzierbarkeit und Nützlichkeit von Bourdieus Modell des sozialen Raumes. Bestandsaufnahme und Implikationen für die weitere Forschung @ Conference „40 Jahre ‚Die feinen Unterschiede‘. Zur Aktualität Pierre Bourdieus Gesellschaftstheorie in der kultursoziologischen Ungleichheitsforschung.“ Wien, 13.-15.3.2019.
- Dave Balzer & Gunnar Otte (2018): Primary and secondary effects of social origin at the transition to tertiary education. A comparison of different strategies of „controlling for ability“. @ 3rd International NEPS Conference. Bamberg, 22./23.11.2018.
- Gunnar Otte & Katharina Kunißen (2016): Wie erklärungskräftig ist Bourdieus Modell des sozialen Raumes? Eine Konfrontation mit alternativen Ansätzen am Beispiel politischer Positionierungen. @ ALL-BUS Autorentagung. Köln, 6./7.10.2016.
- Gunnar Otte & Katharina Kunißen (2016): Sozialer Raum und politische Positionierungen. Wie erklärungskräftig ist Bourdieus Sozialraummodell im Vergleich mit alternativen Ansätzen? @ 38. Congress of the German Sociological Association. Bamberg, 26.-30.9.2016.
- Gunnar Otte (2016): Using mixed methods to investigate social inequalities and symbolic boundaries in a local club and discotheque market. @ 9th International Conference on Social Science Methodology (ISA Research Committee 33). Leicester, 11.-16.9.2016.
- Gunnar Otte, Debora Eicher, Katharina Kunißen & David Binder (2016): Changing structures of cultural taste? A critical assessment of international research on the omnivore-univore thesis. @ Meeting of ISA Research Committee 28. Bern, 29.-31.8.2016.
- Gunnar Otte & Matthias Lehmann (2016): Zwischen Unterhaltung, Subversion und Kunst. Diskurse und Qualitätskriterien der populären Musikkritik in Deutschland im historischen Wandel. @ Meeting of the DGS section Sociology of Culture. Dresden, 26.-28.5.2016.
- Debora Eicher, Katharina Kunißen, Gunnar Otte & David Binder (2016): Zur sozialen Strukturierung kulturellen Geschmacks. Eine Systematisierung theoretischer und empirischer Zugänge zur Omnivore-Univore-These. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Mainz, 25./26.2.2016.

- Gunnar Otte (2015): Is Bourdieu's social space model universally valid? Theorizing the homology thesis in a cross-national perspective. @ Conference „Empirical Investigation of Social Space II“. Bonn, 12.-14.10.2015.
- Gunnar Otte (2015): Wie soll man Kultur untersuchen? Ein Vorschlag zur Integration von Sozialstrukturanalyse und Kultursoziologie aus empirisch-analytischer Perspektive. @ Meeting of the DGS section Sociology of Culture and Network Empirical Sociology of Culture. Leipzig, 30.9.-2.10.2015.
- Debora Eicher, Katharina Kunißen, Gunnar Otte & David Binder (2015): Gibt es eine Transformation des kulturellen Geschmacks? Eine kritische Bilanz der internationalen Forschung zur Omnivore-Univore-These. @ Meeting of the DGS section Sociology of Culture and Network Empirical Sociology of Culture. Leipzig, 30.9.-2.10.2015.
- Gunnar Otte (2015): Social inequalities and symbolic boundaries in a local club and discotheque market. @ 12. Conference of the European Sociological Association. Praha, 25.-28.8.2015.
- Gunnar Otte (2014): Valuation criteria of professional critics and artistic success in popular music. @ 8th Midterm Conference of the European Research Network Sociology of the Arts. Cluj-Napoca, 4.-6.9.2014.
- Gunnar Otte (2014): Ist Bourdieus Modell des sozialen Raumes universell gültig? Theoretische Überlegungen zur Homologie von sozialen Positionen und Lebensstilen im internationalen Vergleich. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Berlin, 3./4.4.2014.
- Gunnar Otte (2014): Qualitätskriterien und künstlerischer Erfolg in der Popmusik Kritik. @ Meeting of the Research Center for Intercultural Studies & DGS Section Political Sociology. Köln, 20./21.2.2014.
- Gunnar Otte (2013): Qualitätskriterien und künstlerischer Erfolg in der Popmusik Kritik. @ Annual Meeting of the DGS-Section Economic Sociology. München, 11./12.12.2013.
- Gunnar Otte and Kristin Momberg (2013): Welchen Beitrag leisten Lebensstilkonzepte zur Erklärung der Verkehrsmittelwahl für die Alltagsmobilität? @ Founding workshop of the research group „Spatial Mobility“ (DGS section Urban and Regional Sociology). Hamburg, 25./26.3.2013.
- Gunnar Otte (2011): Qualitätskriterien professioneller Kritiker populärer Musik. @ Meeting of the research group Sociology of the Arts (DGS section Sociology of Culture). Mainz, 13./14.10.2011.
- Gunnar Otte (2011): Valuation criteria of professional critics in the popular music press. @ 10. Conference of the European Sociological Association. Genève, 7.-10.9.2011.
- Gunnar Otte (2011): Social structure, field-specific capital and young people's cultural consumption in a local club and discotheque market. @ 10. Conference of the European Sociological Association. Genève, 7.-10.9.2011.
- Gunnar Otte (2010): Assessing Social Space after 25 Years of Lifestyle Research in Germany. @ Conference „30 Years after ‚Distinction‘“. Paris, 4.-6.11.2010.
- Gunnar Otte (2010): Notwendigkeit und Aufgaben einer empirischen Kunstsoziologie. @ 35. Congress of the German Sociological Association. Frankfurt a.M., 11.-15.10.2010.
- Gunnar Otte (2010): „Klassenkultur“ und „Individualisierung“ als soziologische Mythen? Ein Zeitvergleich des Musikgeschmacks Jugendlicher in Deutschland, 1955-2004. @ 35. Congress of the German Sociological Association. Frankfurt a.M., 11.-15.10.2010.
- Gunnar Otte (2010): „Class culture“ and „individualization“ as sociological myths? Comparing adolescents' musical tastes in Germany, 1955-2004. @ 17. ISA World Congress of Sociology. Göteborg, 11.-17.7.2010.
- Gunnar Otte (2010): Explanatory power of lifestyles and classic concepts of social inequality. @ International conference on lifestyle research. Zürich, 8.-10.4.2010.
- Gunnar Otte (2009): „Dörfler“, „Städter“, „Südvorstädter“: Die räumliche Organisation von Angebot und Nachfrage am Leipziger Club- und Diskothekenmarkt. @ Annual meeting of the DGS section Urban and Regional Sociology. Göttingen, 9./10.10.2009.
- Veronika Andorfer and Gunnar Otte (2009): Wovon hängt die Spendenbereitschaft bei Naturkatastrophen ab? Ergebnisse eines Vignetten-Experiments. @ Interdisciplinary workshop on charitable giving, organized by Social Science Research Center Berlin (WZB) and Maecenata Institute for Philanthropy und Civil Society, Humboldt-University Berlin. Berlin, 28./29.9.2009.

- Gunnar Otte (2009): „Class culture“ and „individualization“ as sociological myths? A temporal comparison of adolescents' musical tastes in Germany, 1955-2004. @ Congress of the Swiss Sociological Association. Genève, 7.-9.9.2009.
- Gunnar Otte (2009): Die Verbindung quantitativer und qualitativer Verfahren in einem Mixed Methods-Projekt der Jugendkulturforschung. @ Meeting of the DGS Methods sections. Marburg, 17./18.4.2009.
- Gunnar Otte (2008): Musikalische Ästhetiken, symbolische Grenzziehungen und die soziale Strukturierung des Club- und Diskothekenmarktes in Leipzig. @ XIV. International Congress of the Gesellschaft für Musikforschung. Leipzig, 28.9.-3.10.2008.
- Jörg Rössel and Gunnar Otte (2008): Culture. @ Conference „Developing the Research Infrastructure for the Social and Behavioral Sciences in Germany and Beyond“, organized by German Council for Social and Economic Data (RatSWD). Berlin, 27.6.2008 and 11.10.2008.
- Gunnar Otte and Nina Baur (2007): Urbanism as a Way of Life? Räumliche Variationen der Lebensführung in Deutschland. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Rostock, 22./23.6.2007.
- Gunnar Otte (2007): Ästhetisches Matching als Regulierungsmechanismus von Angebot und Nachfrage auf Club- und Diskothekenmärkten. @ Annual Meeting of the DGS section Economic Sociology and Max Planck Institute for the Study of Societies. Köln, 1.-3.2.2007.
- Gunnar Otte (2006): „Let your Body take Control!“ Körperkapital und Flirtverhalten in Clubs und Diskotheken. @ 33. Congress of the German Sociological Association. Kassel, 9.-13.10.2006.
- Gunnar Otte (2006): Soziale Ungleichheit, Lebensstil und Sprache. @ 41. Linguistisches Kolloquium. Mannheim, 5.-9.9.2006.
- Gunnar Otte (2006): Jugendkulturen zwischen Klassenästhetik und freier Geschmackswahl – das Beispiel der Leipziger Clubszene. @ Meeting of the DGS sections Sociology of Youth and Sociology of Culture in cooperation with IZMM. Ludwigsburg, 2./3.3.2006.
- Gunnar Otte (2005): Subkulturelles Kapital in Musikszene Jugendlicher. @ Meeting of the DGS sections Sociology of Youth and Sociology of Education in cooperation with Center for Childhood and Youth Research. Bielefeld, 29./30.9.2005.
- Gunnar Otte (2002): Die theoretische und methodische Neuorientierung der Lebensstilforschung. @ 31. Congress of the German Sociological Association. Leipzig, 7.-11.10.2002.
- Gunnar Otte (2001): Erfahrungen mit zufallsgenerierten Telefonstichproben in drei lokalen Umfragen. @ ZUMA Workshop on problems of telephone sampling procedures. Mannheim, 27./28.3.2001.

2. Presentations at Departmental Colloquia and Research Seminars

- Gunnar Otte (2019): Kulturpartizipation in Deutschland. Theoretische und empirische Perspektiven eines aktuellen Forschungsprojektes. @ Social Science Research Colloquium, TU Kaiserslautern, 19.6.2019.
- Gunnar Otte (2019): Potenziale und Probleme beim Einsatz von Lebensstilmodellen in der Raumsoziologie. Das Beispiel der aktualisierten Lebensführungstypologie von Gunnar Otte. @ 3. Hochschultag vor Ort: „Neue Suburbanität“, Kassel, 27./28.5.2019.
- Gunnar Otte (2018): Kulturelle Bildung und Kulturpartizipation in Deutschland. Konturen eines neuen Forschungsprojektes. @ IPP Retreat, Sörgerloch, 15./16.2.2018.
- Gunnar Otte (2015): Social structure and lifestyle: Testing Bourdieu's homology thesis cross-nationally. @ Colloquium of Research Area A, Mannheim Centre for European Social Research (MZES). Mannheim, 26.5.2015.
- Gunnar Otte (2013): The homology of social positions and lifestyles in cross-national comparison: Theoretical expectations of commonalities and differences. @ Sociology Seminar, Universiteit van Amsterdam, 2.12.2013.

- Gunnar Otte (2013): Testing Bourdieu's homology thesis cross-nationally: Theoretical expectations of commonalities and differences. @ Workshop „Comparing social space in Europe“, Philipps-University Marburg, 20./21.3.2013.
- Gunnar Otte (2010): Wie funktioniert ein lokaler Club- und Diskothekenmarkt? @ Colloquium „Empirical Social Research“, University of Konstanz, 24.11.2010.
- Gunnar Otte (2009): Zwischen „Schaumparty“ und „Serious Entertainment“ – Zur Segmentierung des Marktes des Populären. @ Interdisciplinary Colloquium Cultural Sciences, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 15.12.2009.
- Gunnar Otte (2009): „Klassenkultur“ und „Individualisierung“ als soziologische Mythen? Ein Zeitvergleich des Musikgeschmacks Jugendlicher in Deutschland, 1955-2004. @ Sociological Colloquium, Institute of Sociology, University of Zürich, 7.5.2009.
- Gunnar Otte (2009): Wie entsteht und entwickelt sich der Musikgeschmack im Lebenslauf? @ Lecture series „Wie Gesellschaft sichtbar und hörbar wird“, University of Zürich, 19.3.2009.
- Gunnar Otte (2008): Gibt es noch klassenspezifische Jugendkulturen? Empirische Befunde aus Leipziger Clubs und Diskotheken. @ Colloquium of Research Institute for Sociology, University of Köln, 23.1.2008.
- Gunnar Otte (2008): Gibt es eine Transformation des kulturellen Geschmacks der oberen Mittelklassen in Deutschland? Bestandsaufnahme und Agenda. @ Interdisciplinary Colloquium Cultural Sciences, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 22.1.2008.
- Gunnar Otte (2008): Symbolische Grenzziehungen und soziale Hierarchien in der Clubszene. @ Project Seminar „Rostock Night Fever“, University of Rostock, 15.1.2008.
- Gunnar Otte (2007): Ist die Sozialtheorie Pierre Bourdieus eine Theorie rationalen Handelns? @ Colloquium Sociology of Culture, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 10.12.2007.
- Gunnar Otte (2007): Symbolische Grenzziehungen und soziale Hierarchien in der Clubszene. @ Sociological Colloquium, University of Göttingen, 27.6.2007.
- Gunnar Otte (2006): Symbolische Grenzziehungen und soziale Hierarchien in der Clubszene. @ Sociological Colloquium, Free University of Berlin, 11.12.2006.
- Gunnar Otte (2005): Strukturelle und kulturelle Hierarchien in der Clubszene. @ Sociological Colloquium, University of Leipzig, 12.1.2005.
- Gunnar Otte (2004): Strukturelle und kulturelle Hierarchien in der Clubszene. @ Colloquium of Research Area A, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 30.11.2004.
- Gunnar Otte (2003): Warum und wie sollte man Diskotheken untersuchen? @ Postgraduate Colloquium of the Institutes of Cultural Sciences, Sociology and Political Science, University of Leipzig, 8.12.2003.
- Gunnar Otte (2003): Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen – Bilanz eines Forschungsprojektes. @ Colloquium Sociology of Culture, Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig, 22.4.2003.
- Gunnar Otte (2003): Sozialstrukturanalysen mit Lebensstilen – Bilanz eines Forschungsprojektes. @ Colloquium of Research Area A, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 28.1.2003.
- Gunnar Otte (1999): Möglichkeiten und Grenzen von Rational Choice-Erklärungen: Das Beispiel von Lebensstilwahlen. @ Postgraduate Colloquium, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 15.12.1999.
- Gunnar Otte (1999): Der soziale Raum der Lebensführung – empirische Befunde aus Mannheim. @ Colloquium of Research Area 2, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 15.6.1999.
- Gunnar Otte (1998): Die Konstruktion einer Lebensführungstypologie für die Bundesrepublik Deutschland. @ Colloquium of Research Area 2, Mannheim Centre for European Social Research (MZES), 27.10.1998.
- Gunnar Otte (1997): Wie leistungsfähig sind Lebensstile als Konzept der Sozialstrukturanalyse? @ Colloquium of the Chair of Social Research Methods and Applied Sociology, University of Mannheim, 4.11.1997.

3. Presentations at Public Events and Workshops of Applied Research

- Gunnar Otte (2018): Bildungsforschung und Bildungsreformen. @ Symposium on Inequality, JGU Mainz. Mainz, 12.4.2018.
- Gunnar Otte (2014): Soziale Ungleichheiten in Brasilien. Public Lecture in B.A.-Module „Sozialstruktur und Gesellschaftsvergleich“ @ JGU Mainz. Mainz, 25.6.2014.
- Gunnar Otte (2014): Empirische Kultur- und Kunstsoziologie. Anwendungsfelder und Vorgehensweisen. @ Ringvorlesung „Einführung in die Angewandte Kulturwissenschaft“, Karlsruhe Institute of Technology (KIT). Karlsruhe, 13.1.2014.
- Gunnar Otte (2012): Wie verallgemeinerbar und wie nützlich ist Bourdieus Modell des sozialen Raumes? @ René-König-Gesellschaft. Marburg, 23.11.2012.
- Gunnar Otte (2012): Gesellschaft und Kunst. Inaugural Lecture @ Philipps-University Marburg. Marburg, 15.6.2012.
- Gunnar Otte (2010): Die Lebensführungstypologie – Konzeption und praktische Erfahrungen. @ Workshop at the Statistical Office of the City of Stuttgart. Stuttgart, 15.10.2010.
- Gunnar Otte (2010): Ergebnisbericht zur umfragebasierten Marktsegmentierung und Zielgruppenanalyse für die Leipziger Volkszeitung. @ Leipzig, 16.6.2010.
- Gunnar Otte (2008): Hat die Lebensstilforschung eine Zukunft? @ Workshop of the Institute for Social-Ecological Research (ISOE) „Zur Aktualität des sozial-ökologischen Lebensstilkonzepts“. Frankfurt/Main, 9.5.2008.
- Gunnar Otte (2007): Entwicklungstendenzen von Popmusik und Gesellschaft. @ Panel discussion „Viel Lärm um nichts?“ at the pop culture and music trade fair Pop Up. Leipzig, 12.5.2007.
- Gunnar Otte (2005): Strukturelle und kulturelle Hierarchien in der Clubszene. @ Public presentation of the research seminar „Investigation of youth-cultural scenes“, organized by the Student Council of the Institute of Cultural Sciences, University of Leipzig. Leipzig, 11.1.2005.
- Gunnar Otte (2000): Mannheim – (k)ein Ort für Jugendkultur? @ Panel discussion „Youth Culture“, organized by Department of Education, Culture and Sports, City of Mannheim. Mannheim, 12.4.2000.
- Gunnar Otte (1999): Zwischen Tradition und Moderne – Lebensstile in Mannheim 1999. @ 1. Mannheim Alumni-Congress, University of Mannheim. Mannheim, 8.-10.10.1999.
- Gunnar Otte (1999): Lebensqualität in der Neckarstadt-West aus der Sicht der Bevölkerung. @ Workshop of the working group „Stadtteilentwicklungskonzept Neckarstadt“, City of Mannheim. Mannheim, 27.5.1999.
- Gunnar Otte (1999): Lebensstile und Szenen in Mannheim. @ Dies Academicus, University of Mannheim. Mannheim, 19.5.1999.

4. Organization of Conferences and Colloquia

- Publizieren in deutschen Fachzeitschriften mit Peer Review. @ 39. Congress of the German Sociological Association. Göttingen, 24.-28.9.2018 (with Daniela Grunow, Hans-Peter Müller & Tobias Wolbring).
- Measuring cultural education and cultural participation in population surveys – past experiences and new directions in Europe. International expert workshop @ JGU Mainz, 6./7.4.2017.
- Wohlfahrtsstaatlichkeit als Erklärungskonzept in der ländervergleichenden Analyse sozialer Ungleichheiten: Konzeption, Messung und Befunde. @ Ad-Hoc-Group, 38. Congress of the German Sociological Association. Bamberg, 26.-30.9.2016 (with Katharina Kunißen).
- Sozialstruktur und Kultur. @ Meeting of the DGS section Social Inequality and Social Stratification. Mainz, 25./26.2.2016 (with Peter A. Berger).
- Comparing Social Space in Europe. Workshop of an international research group @ Philipps-University Marburg, 20./21.3.2013.
- Kulturkonsum und -rezeption: Theorien, Indikatoren, Befunde. @ Ad-Hoc-Group, 36. Congress of the German Sociological Association. Bochum & Dortmund, 1.-5.10.2012 (with Volker Kirchberg).

Transnationale Solidarität? Spenden und zivilgesellschaftliches Engagement in transnationaler Perspektive. @ Ad-Hoc-Group, 35. Congress of the German Sociological Association. Frankfurt a.M., 11.-15.10.2010 (with Ulf Liebe & Veronika Andorfer).

Lifestyle Research. Contributions to Special Issue 51 of *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. @ International Conference in Zürich, 8.-10.4.2010 (with Jörg Rössel).

Sociological Colloquium. @ Institute of Sociology, University of Zürich, fall terms 2008 and 2009, spring terms 2009 and 2010 (with Klaus Haberkern).

Education and Labor Market Careers in Comparative Perspective. @ 6th Annual Symposium „Japanese-German Frontiers of Science“, Japan Society for the Promotion of Science (JSPS) and Alexander von Humboldt-Foundation. Tokyo, 29.10.-1.11.2009 (with Shunsuke Managi).

From Origin to Destination: Social Mobility, Education and the Life Course. @ Conference and Ceremony in Honour of Walter Müller. Mannheim, 26.1.2007 (with Stefani Scherer, Reinhard Pollak & Markus Gangl).

Teaching

Note: L = Lecture; S = Seminar

1. Sociological Theory

Erklärende Soziologie (S, JGU Mainz, Winter 2016/17, 2017/18, 2018/19, 2019/20)
Soziologische Zeitdiagnose (S, JGU Mainz, Summer 2015)
Eigennutz und Altruismus (S, Uni Zürich, Fall 2008; Uni Konstanz, Winter 2010/11; JGU Mainz, Winter 2014/15)
Kultur, Natur und Rational Choice (S, Uni Leipzig, Summer 2006)
Lektüreseminar: Emile Durkheim (S, Uni Leipzig, Summer 2004)
Lektüreseminar: Pierre Bourdieu „Die feinen Unterschiede“ (S, Uni Leipzig, Summer 2005; Uni Konstanz, Winter 2010/11)
Die Soziologie Pierre Bourdieus (S, Uni Mannheim, Winter 2002/03)

2. Methods, Statistics and Research Seminars

Wissenschaftstheoretische und methodische Grundlagen der empirischen Sozialforschung (L, Uni Marburg, Winter 2011/12, 2012/13, 2013/14)
Methoden der empirischen Sozialforschung (L, Uni Leipzig, Summer 2006)
Methoden der empirischen Sozialforschung I & II, inkl. Lehrforschungsprojekt (L&S, Uni Mannheim, Winter 2000/01 & Summer 2001, with Christian Lüdemann & Walter Müller; Winter 2001/02 & Summer 2002, with Walter Müller & Reinhard Pollak)
Qualitative Methoden der Sozialforschung (L, Uni Marburg, Summer 2012)
Methoden qualitativer Befragung (S, Uni Mannheim, Winter 1999/2000)
Methoden der Netzwerkanalyse (S, Uni Mannheim, Summer 2000)
Verfahren computergestützter Datenerhebung (S, Uni Mannheim, Summer 1999)
Forschungsdesigns mit qualitativen und quantitativen Methoden (L, Uni Marburg, Winter 2012/13, 2013/14)
Projektmanagement: Erklärungen und Untersuchungsdesigns in den Sozialwissenschaften (S, Uni Marburg, Winter 2011/12)
Statistik I – Deskriptive und schließende Statistik (L, Uni Zürich, Spring 2010, with Christian Deindl; Uni Marburg, Winter 2012/13, 2013/14)
Statistik II – Multivariate Analyseverfahren (L, Uni Marburg, Winter 2011/12, Summer 2012)
Übung zur Prüfungsvorbereitung: Multivariate Analyse (S, Uni Mannheim, Winter 1998/99, Summer 1999)
Die Korrespondenzanalyse als Methode der Feldanalyse Pierre Bourdieus (S, Uni Marburg, Winter 2012/13)
Multivariate Verfahren der Typenbildung: Faktoren-, Cluster- und Korrespondenzanalyse (S, Uni Mannheim, Winter 1998/99)
Forschungsseminar „Empirische Analyse populärer Musikkritik“ (S, Uni Konstanz, Winter 2010/11; Uni Marburg, Winter 2011/12 & Summer 2012)
Forschungsseminar: Empirische Publikumsanalyse (L&S, Uni Leipzig, Winter 2005/06)
Forschungsseminar: Untersuchung jugendkultureller Szenen I & II (S, Uni Leipzig, Winter 2003/04 & Summer 2004)

3. Social Stratification

Sozialstruktur und Gesellschaftsvergleich (L, JGU Mainz, Summer 2014, 2015, 2017, 2018, 2019)
Sozialstruktur und Gesellschaftsvergleich (S, JGU Mainz, Summer 2018, 2019)
Aktuelle Forschung zu Sozialstruktur und Kultur (S, JGU Mainz, Summer 2019)
Soziale Ungleichheit in den BRIC-Staaten (S, JGU Mainz, Winter 2015/16, Summer 2017, Winter 2018/19)
Bildungsungleichheit (S, JGU Mainz, Winter 2017/18)
Empirische Sozialstrukturanalyse (L&S, Uni Zürich, Spring 2011)
Soziologische Klassenanalyse (S, Uni Zürich, Spring 2009)
Lebensstilforschung (S, FU Berlin, Winter 2006/07)
Soziologie der Lebensstile (S, Uni Leipzig, Summer 2003)
Klassen, Schichten und Kultur (S, Uni Leipzig, Winter 2003/04, Summer 2005)
Individualisierung: Theorien und empirische Befunde (S, Uni Leipzig, Summer 2003)

4. Arts and Culture

Einführung in die Kulturosoziologie (L, JGU Mainz, Winter 2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18, 2018/19, 2019/20)
Kunstsoziologie (S, JGU Mainz, Summer 2018, Winter 2019/20)
Kulturproduktion, Kulturvermittlung, Kulturkonsum (S, Uni Zürich, Spring 2016)
Sozialdokumentarische Fotografie (S, JGU Mainz, Summer 2015, with Andreas Rost)
Werte und Normen (S, Uni Marburg, Winter 2013/14; JGU Mainz, Summer 2014)
Künstler, Kulturproduktion und Kreativwirtschaft (L, Uni Zürich, Fall 2009)
Einführung in die Kulturosoziologie (S, Uni Leipzig, Winter 2006/07, 2007/08)
Jugendkulturen (S, Uni Leipzig, Winter 2006/07; FU Berlin, Summer 2007)
Kunstsoziologisches Lektüreseminar: Von Art Worlds zu Creative Industries (S, Uni Leipzig, Winter 2007/08)
Kunstsoziologisches Lektüreseminar: Das Kunstfeld nach Pierre Bourdieu (S, Uni Leipzig, Summer 2007)
Soziologie der Kunst (L&S, Uni Leipzig, Winter 2004/05, 2005/06)
Transnationalisierung von Kultur (S, Uni Leipzig, Winter 2004/05, Summer 2007)

5. Course Evaluation

Since 2003, most of the seminars and lectures were subject to students' evaluations in questionnaires and oral discussions. Using a German school-grade scale (1 = very good, 2 = good, 3 = satisfactory, 4 = fair/pass, 5 = insufficient/fail), the 27 courses evaluated over the last ten years obtained an average rating of 2.1 for instructor quality (standard deviation 0.47) and 2.3 for overall course quality (standard deviation 0.52).

6. Instructor in Continuing Education

FIW Summer School: Bridging the Gap. Soziologische Theorie und empirische Forschung. Forum Internationale Wissenschaft Bonn (9/2016)

7. Continuing Education in Didactics

Referatebasierte Seminare lernwirksam gestalten, JGU Mainz (3/2017)
Förderung wissenschaftlichen Arbeitens, JGU Mainz (3/2017)
Feedbackmethoden in der Lehre, JGU Mainz (3/2017)
Effektive Vorlesungen, Hochschulevaluierungsverbund Südwest (1/2017)
Kompetenzorientiert Prüfen – Konzeptuelle Grundlagen und Anwendungen,
JGU Mainz (4/2016)
Bewertungsraster für schriftliche Arbeiten, JGU Mainz (1/2016)
Kognitive Aktivierung, University of Zürich (5/2011)
Rhetorik in Vorlesung und Seminar, University of Zürich (9/2009)

Supervision of Theses

1. Doctoral Theses

First Reviews

Katharina Kunißen: Wohlfahrtsstaatlichkeit als Erklärungskonzept in ländervergleichenden Analysen sozialer Ungleichheit (JGU Mainz, ongoing)

Holger Lübke: Wie lässt sich kulturelle Bildung messen? (JGU Mainz, ongoing)

Second Reviews

Sebastian Weingartner: Lebensstile als Handlungserklärungen: Kontext, Determinanten, Mechanismen (Universität Zürich, 12/2015)

Dirk Böpple: Berufseinmündung von Akademikern. Sequenzmuster der Übergänge zwischen Hochschule und Arbeitsmarkt (JGU Mainz, 12/2015)

2. Master, Diploma and Magister Theses (First Reviews only)

Johannes Gutenberg-University Mainz (Master Sociology)

Bildungsrenditen im gesellschaftlichen Wandel. Eine Analyse von Daten des ALLBUS 1980-2014 (Maika Möbus, 6/2018)

Wie gelingt der Arbeitsmarkteintritt Frauen über 30 in Abhängigkeit von ihrem Familienstand und ihrem Bildungsgrad? (Magister thesis, Miroslava Tocheva, 7/2017)

Prosoziales Verhalten aus einer Lebensverlaufsperspektive. Empirische Befunde biografischer Interviews (Myriam Raber, 2/2017)

Wohnstandorte, Freizeitorientierungen und ihr Einfluss auf die Aktionsräume junger Menschen. Eine empirische Untersuchung in Mainz (Yannick Sprinke, 1/2017)

Sabbaticals. Eine qualitative Untersuchung von Motiven und Entscheidungsprozessen (Sarah Hammer, 8/2016)

Integration von anerkannten Flüchtlingen. Analyse und Bewertung des Beitrags der Migrationsberatung für erwachsene Zuwanderer des Deutschen Roten Kreuzes im Integrationsprozess (Magister thesis, Zhanna Shteynbakh, 4/2016)

Determinanten der Arbeitsmarktintegration von Migranten in Deutschland (Magister Thesis, Simona-Alexandra Ciot, 3/2016)

Vegetarismus. Sozialstruktur, Lebensstile und Motivlagen aus soziologischer Sichtweise (Magister thesis, Katharina Herbold, 1/2016)

Mitgliederschwund und Nachwuchsprobleme in deutschen Gesangsvereinen: Eine empirisch begründete Bestandsaufnahme und Ursachenforschung (Magister thesis, Stefan Konrad, 12/2015)

Wandel der Freiwilligendienste in Deutschland. Nach dem Zivildienst: Freiwilligkeit für alle? Jugendfreiwilligendienste und der Bundesfreiwilligendienst als Engagementmöglichkeit (Magister thesis, Anastasia Sujew, 11/2015)

Macht Armut krank? Zur gesundheitlichen Benachteiligung von Kindern aus sozial schwachen Familien (Diploma thesis, Stephanie Seif, 2/2015)

Die Schullaufbahnpflicht am ersten Bildungsübergang. Leistungsfremde Einflussfaktoren und ihre Bedeutung für die Reproduktion sozialer Ungleichheit (Diploma thesis, Johannes Gaede, 9/2014)

Philipps-University of Marburg (Master Sociology)

Das Erlebnisangebot im sozialstrukturellen Wandel – Eine Analyse von Veranstaltungsanzeigen der ost-deutschen Gemeinde Zittau zwischen 1992 und 2010 (Elisabeth Dittrich, 9/2012)

University of Zürich (Lizentiat Sociology)

Musikalische Geschmacksbreite und symbolische Grenzziehung im Internet. Das Beispiel last.fm (Christoph Lutz, 4/2010)

University of Leipzig (Magister Cultural Sciences)

Wofür Geld geben? Eine empirische Untersuchung zu Bedingungen der Spendenbereitschaft im transnationalen Kontext (Veronika Andorfer, 7/2009)

Entstehung und Entfaltung politischer Protestbewegungen. Ein Theorienvergleich (Franziska Paulo, 9/2008)

Zwischen Autonomie und Abhängigkeit. Empirische Analysen zur Marktsituation selbständiger Künstler in Deutschland (Jana Kressin, 6/2008)

Die Hospizbewegung als Reaktion auf den Wandel des Umgangs mit Sterben und Tod in der modernen Gesellschaft (Anne Bindara, 4/2008)

Die Eisenbahnstraße Leipzig – vom Arbeiterquartier zum Migrantenviertel. Eine Analyse des soziokulturellen Wandels von der Gründerzeit bis heute unter besonderer Berücksichtigung der DDR (Alicia Kühl, 4/2008)

Osteuropäische Musik und Weltmusik in Deutschland – veränderte Rezeption im Zuge der Globalisierung? (Tino Grasselt, 3/2008)

Das Kulturgut Fernsehen zwischen Globalität und Lokalität. Erklärungsansätze zur Transnationalisierung von Fernsehformaten (Anne Kretzschmar, 11/2007)

Bildung und Globalisierung in der Dritten Welt. Die Theorie der Weltkultur und ihre Gültigkeit für Bildungssysteme in Entwicklungsländern (Julie Jankovic, 9/2007)

Wie werden Bildungsentscheidungen getroffen und wie entsteht schichtspezifische Bildungsungleichheit? Ein kritischer Vergleich der Rational Choice-Theorie mit Bourdieus Konzept des kulturellen Kapitals (Johanna Rau, 9/2007)

Doing Gender in der häuslichen Arbeitsteilung. Zur Erklärung der Persistenz traditioneller Geschlechternormen im Haushalt (Sina Bockwoldt, 9/2007)

Kontinuität und Wandel individueller Musikpräferenzen und Szenezugehörigkeiten. Eine qualitative Untersuchung am Beispiel Leipziger Szenegänger (Wiebke Herger, 6/2007)

Ethnische Enklaven und die Integration von Migranten. Theoretische Annahmen, empirische Ergebnisse und ein Vorschlag für ein Forschungsdesign (Georg Besuch, 4/2007)

Der Markteintritt und die Marktpositionierung von Jungschriststellern. Absolventen des Deutschen Literaturinstituts Leipzig und Autodidakten im Vergleich (Katharina Schniebs, 3/2007)

Kulturelle Geschmacksbreite als neues Distinktionsmerkmal? Eine empirische Überprüfung der Omnivores-These mit bundesdeutschen Daten der 1990er Jahre (Kathrin Duschinger, 3/2007)

Konsequenzen einer alternden Bevölkerung für den Wohnungsmarkt. Eine empirische Studie zur Wohnmobilität im Alter am Beispiel der Stadt Leipzig (Christiane Amme, 1/2007)

Wie lassen sich soziale Unterschiede in der Rezeption bildender Kunst erklären? Eine Auseinandersetzung mit der Kulturkapitaltheorie Pierre Bourdieus (Julia Pikos, 12/2006)

Hochkultur als Feld sozialer Ungleichheiten. Eine empirische Untersuchung der Besuchsmotivationen bei klassischen Konzerten im Gewandhaus zu Leipzig (Helen Poppitz, 6/2006)

Soziale Ungleichheit von Literaturpräferenzen. Eine empirische Untersuchung zu Lieblingschriftstellern in der Bevölkerung (Berit Himmelhuber, 5/2006)

Dialekt in der sprachlichen Sozialisation. Ein Überblick über theoretische Erklärungen und empirische Befunde (Bianca Kliemann, 5/2006)

Wovon hängen Musik- und Ausgehpräferenzen von Jugendlichen ab? Eine qualitative Untersuchung in der Leipziger Clubszene (Daniela Kobelt, 12/2005)

Besucherstrukturen in Museen. Eine empirische Untersuchung von Bildungseinflüssen auf den Besuch unterschiedlicher Museumstypen in Leipzig (Waltje Kleinalstede, 12/2005)

Gibt es eine Entschichtung von Jugendkulturen? Ein Zeitvergleich empirischer Studien zum Freizeitverhalten in Westdeutschland (Sandra Kaden, 12/2005)

Sind Fitnessstudios der Ausdruck einer veränderten Sportkultur in der individualisierten Gesellschaft? (Manja Reiter, 9/2005)

Einstellungen Westdeutscher gegenüber Ostdeutschen am Beispiel von Studenten in Leipzig (Heidi Becker, 6/2004)

Zwischen Subkultur und Mainstream. Eine empirische Untersuchung der Leipziger Clubkultur (Tina Schütze, 5/2004)